



## טבע מדווחת על התוצאות לרבעון הראשון של 2007

- המכירות נטו עלו ב- 24% והסתכמו ב- 2,080 מליון \$.
- הרווח הנקי הסתכם ב- 342 מליון \$ והרווח למניה ב- \$0.42, גידול של 20% ו- 14% בהתאמה בהשוואה לרווח נקי מתואם ורווח מתואם למניה ברבעון הראשון של 2006.
- תזרים מזומנים מפעילות שוטפת של 499 מליון \$.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על תוצאות הרבעון הראשון שהסתיים ב- 31 במרץ, 2007.

המכירות נטו של הרבעון הראשון הסתכמו ב- 2,080 מליון \$, גידול של 24% בהשוואה לרבעון הראשון של 2006. המכירות הושפעו הן מהכללת רבעון שלם של מכירות של Ivax, בהשוואה להכללת שני חודשי מכירות של Ivax ברבעון המקביל אשתקד, והן מהתחזקות של מטבעות שונים, במיוחד אירופאים, לעומת הדולר.

רווח נקי לרבעון הראשון של שנת 2007 הסתכם ב- 342 מליון \$ ורווח למניה בדילול מלא הסתכם ב- \$0.42. המספרים המקבילים של שנת 2006, על פי כללי חשבונאות מקובלים בארה"ב (US GAAP), כללו מחיקה, לאחר מס, של 1.3 מיליארד \$ הקשורים בעיקר לרכישת Ivax ומורכבים ממו"פ בתהליך ושיערוך מלאי. רווח נקי ורווח נקי למניה לרבעון הראשון של 2007 גדלו ב- 20% ו- 14% בהתאמה, בהשוואה לרבעון הראשון של 2006, לאחר התאמות של סעיפים אלו. נתונים אלו של 2006 אינם על-פי כללי החשבונאות המקובלים בארה"ב (US GAAP). טבע מאמינה כי השימוש בנתונים המתואמים לפני סעיפים אלו, מסייע להבנה טובה יותר של המגמות העסקיות של החברה. לשינויים בשערי החליפין היתה השפעה מינימלית על הרווח הנקי.

שלמה ינאי, נשיא ומנכ"ל טבע, הגיב על התוצאות: "שנת 2007 התחילה מצוין. הביקושים הגבוהים לתרופות גנריות בכל המדינות שבהן אנו פועלים, מכירות שיא רבעוניות של הקופקסון® והמשך הצמיחה המואצת של מוצרי הנשימה שלנו, הביאו את תוצאות הרבעון הראשון אל מעבר לציפיותינו."

ינאי הוסיף: "הישגי הרבעון משקפים את הייחודיות של טבע ואת יכולתנו למנף את מעמדנו כמובילי השוק הגנרי להצלחות בסביבה תחרותית ולמיקסוס ההזדמנויות הרבות העומדות לפנינו."

**המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה (כולל קופקסון®)** היוו 51% מסך כל המכירות של החברה והסתכמו ב- 1,071 מליון \$ ברבעון בהשוואה ל- 881 מליון \$ ברבעון הראשון של שנת 2006, גידול של 22%. המכירות ברבעון הראשון הושפעו ממכירות גבוהות של oxycodone ו-bupropion XL, ממכירות גבוהות יותר של מוצרי נשימה ממותגים ומוצרים יחודיים (קופקסון® ואזילקט®).

**המכירות הפרמצבטיות באירופה (כולל קופקסון®)** היוו 25% מסך כל המכירות של החברה והסתכמו ב- 521 מליון \$, גידול של 37%. המכירות בבריטניה וצרפת בלטו בשיעור צמיחתן ולכך נוספה ההשפעה של התחזקות המטבעות האירופאים בהשוואה לדולר האמריקאי. בעוד טבע נהנתה מסביבה חיובית בשווקים הגנריים של צרפת וגרמניה היא נתקלה בשווקים מאתגרים בהונגריה ובאיטליה.

**מכירות פרמצבטיות בינלאומיות (כולל קופקסון®)**, הכוללות בעיקר את אמריקה הלטינית (42%), ישראל (28%) ומדינות מרכז ומזרח אירופה (23%), גדלו הרבעון ב- 30% והסתכמו ב- 340 מליון \$. הגידול נבע מצמיחה גדולה באמריקה הלטינית ומהשפעה חיובית של תנודות מטבע.

**קופקסון®** - המכירות הגלובליות של **קופקסון®**, במונחי מחיר מכירה לשוק, עלו ברבעון זה לראשונה על 400 מליון \$, גידול של 22% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2006. המכירות בארה"ב במונחי מחיר מכירה לשוק ברבעון הראשון גדלו ב- 18% והסתכמו ב- 260 מליון \$ ומשקפות עליית מחירים וגידול כמותי. המכירות במונחי מחיר

מכירה לשוק מחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה וקנדה, גדלו ב- 31% והסתכמו ב- 141 מליון \$. הגידול נובע משיפור בשווקים האירופאים המרכזיים (גרמניה, צרפת ובריטניה) ושערי חליפין חיוביים.

**Azilect®** - המוצר המקורי השני של טבע, המשיך את חדירתו המוצלחת לשוק וזוכה להכרה הולכת וגדלה כחלופה יעילה למוצרים הקיימים לטיפול במחלת הפרקינסון בארה"ב ובאירופה עם מכירות גלובליות במונחי מחיר מכירה לשוק ברבעון של 25 מליון \$ בהשוואה ל- 19 מליון \$ ברבעון הרביעי של 2006 ו- 3 מליון \$ ברבעון הראשון של 2006. אזילקט® מאושר כעת לשימוש ב- 26 מדינות, כולל באיטליה בה הושק במהלך הרבעון.

**המכירות הגלובליות של מוצרי הנשימה** במהלך הרבעון הראשון של 2007 הסתכמו ב- 193 מליון \$, גידול של יותר מכפליים ביחס לתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נבע ברובו מגידול משמעותי של מכירות של ProAir™ (albuterol) (HFA בארה"ב הנובע מתהליך המעבר המהיר למשאפים שאינם מבוססי CFC ומנתחה הגבוהה של טבע בשוק.

**מכירות הכימיה (API)** לצדדים שלישיים, של 148 מליון \$, נשאו באותה הרמה של הרבעון המקביל אשתקד. כלל מכירות ה-API, כולל מכירות ליחידות הפנימיות של טבע, הסתכמו ב- 336 מליון \$ הרבעון.

**הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ)** נטו גדלו ב- 31% והסתכמו ב- 135 מליון \$ (6.5% ממכירות נטו) ומשקפות בעיקר גידול בהוצאות מו"פ גנרי. ב- 23 באפריל, 2007, לטבע היו 151 בקשות הממתינות לאישור סופי של רשות המזון והתרופות האמריקאית (FDA). סך המכירות השנתיות של בקשות אלה, במונחי מכירות שנתיות של המוצרים המקוריים בארה"ב, הינו כ- 90 מליארד \$. טבע מאמינה כי הינה הראשונה להגיש בקשה לאישור עבור 42 מוצרים מתוך בקשות אלה, המשקפים מכירות שנתיות, במונחי מכירות שנתיות של המוצרים המקוריים בארה"ב, של מעל ל- 35 מליארד \$.

**שיעור המס** שנקבע ברבעון זה של 18% מההכנסה לפני מס, מייצג את הערכתנו הנוכחית לשיעור המס לשנת 2007 כולה בהשוואה לשיעור של 19% לרבעון הראשון של שנת 2006 ו- 15% מההכנסה המותאמת לפני מס בשנת 2006 כולה. שיעור זה משקף תמהיל הכנסות שונה, כולל מכירות גבוהות יותר של מוצרים שמקורם בארה"ב.

**תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון הראשון של 2007 הסתכם ב- 499 מליון \$. תזרים מזומנים חופשי (Free Cash Flow) הסתכם ב- 278 מליון \$. שווי מזומנים וניירות ערך סחירים ליום 31 במרץ, 2007 היה 2.6 מליארד \$.

**רכישת מניות** – במהלך הרבעון הראשון של 2007, טבע רכשה 3.4 מליון ממניותיה בסכום כולל של 152 מליון \$. במצטבר, מאז אישור הדירקטורין מתאריך 7 בנובמבר, 2006 לרכוש מניות בסכום של עד 600 מליון \$, טבע רכשה כ- 11.7 מליון מניות בסכום של 386 מליון \$, המשקפים מחיר רכישה ממוצע של 32.90 \$ למניה.

**מספר המניות** - נכון לרבעון הראשון של 2007, מספר המניות לצורך חישוב הרווח הנקי למניה בדילול מלא, הינו 827 מליון מניות. נכון ל- 31 במרץ, 2007, מספר המניות לצורך חישוב מספר המניות בדילול מלא מוערך ב- 827 מליון מניות.

**Outlook** – הנחיות לגבי תחזיות החברה לשנת 2007 ינתנו בשיחת הוועידה (פרטים להלן).

#### **דיבידנד**

דירקטוריון החברה, בישיבתו ביום 1 במאי, 2007, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון הראשון של שנת 2007, בשיעור של 0.40 \$ למניה (כ- 10 סנט על פי שער הדולר ב- 1 במאי, 2007). היום הקובע יהיה ב- 14 במאי, 2007 ויום התשלום נקבע ל- 29 במאי, 2007. שיעור המס שינוכה במקור יהיה 16%.

#### **פרטי שיחת הוועידה**

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה ביום רביעי, 2 במאי, 2007, בשעה 15:30 שעות ישראל (08:30 שעות ניו-יורק) אשר בה ייסקרו תוצאות הרבעון הראשון של 2007. ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע, בכתובת: [www.tevapharm.com](http://www.tevapharm.com). ניתן יהיה להאזין לשידור חוזר עד ליום 9 במאי, 2007 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה, או על-ידי חיוג 1-877-660-6853 למחייגים בתוך ארה"ב ו- 1-201-612-7415 למחייגים מחוץ לארה"ב. קוד הכניסה לשידור החוזר הינו חשבון מספר (Account #) 3055 ו- תו הזיהוי (ID#) הינו: 238370.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ- 20 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות, ייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית ומוצרים ווטרינריים, הינה החברה המובילה בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון ובמרכז אמריקה ובאירופה. יותר מ- 80% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

להלן הסעיף הידוע בארה"ב כ- Safe Harbor בנוסחו האנגלי ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי:

*Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on management's current beliefs and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include risks relating to: Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competing generic equivalents, the extent to which Teva may obtain U.S. market exclusivity for certain of its new generic products and regulatory changes that may prevent Teva from utilizing exclusivity periods, competition from brand-name companies that are under increased pressure to counter generic products, or competitors that seek to delay the introduction of generic products, the impact of consolidation of our distributors and customers, potential liability for sales of generic products prior to a final resolution of outstanding patent litigation, including that relating to the generic versions of Allegra® and Neurontin®, the effects of competition on our innovative products, especially Copaxone® sales, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration, European Medicines Agency and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structures of various countries, our ability to achieve expected results through our innovative R&D efforts, Teva's ability to successfully identify, consummate and integrate acquisitions, potential exposure to product liability claims to the extent not covered by insurance, dependence on the effectiveness of our patents and other protections for innovative products, significant operations worldwide that may be adversely affected by terrorism, political or economical instability or major hostilities, supply interruptions or delays that could result from the complex manufacturing of our products and our global supply chain, environmental risks, fluctuations in currency, exchange and interest rates, and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made and the Company undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise.*



**תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים**  
**(לא מבוקר, במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח (הפסד) למניה)**

| ינואר - מרץ |       |                                    |
|-------------|-------|------------------------------------|
| 2006        | 2007  |                                    |
| 1,673       | 2,080 | מכירות, נטו                        |
| 949         | 1,043 | עלות המכירות                       |
| 724         | 1,037 | רווח גולמי                         |
| 103         | 135   | הוצאות מו"פ – נטו                  |
| 316         | 456   | הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות        |
| 1,248       | -     | רכישת מחקר ופיתוח בתהליך           |
| 3           | -     | הוצאות בגין שינויים מבניים         |
| (946)       | 446   | רווח (הפסד) מפעולות                |
| 14          | 28    | הוצאות מימון – נטו                 |
| (960)       | 418   | רווח (הפסד) לפני מסים על הכנסה     |
| 48          | 75    | מסים על הכנסה                      |
| (1,008)     | 343   |                                    |
| 1           | 1     | זכויות המיעוט                      |
| (1,009)     | 342   | רווח (הפסד) נקי                    |
| (1.40)      | 0.45  | רווח (הפסד) נקי למניה: בסיסי (\$)  |
| (1.40)      | 0.42  | מדולל (\$)                         |
| 722         | 764   | ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי |
| 722         | 827   | מדולל                              |

|      |      |                                    |
|------|------|------------------------------------|
| 286  | 342  | רווח נקי מתוקנן*                   |
| 0.40 | 0.45 | רווח נקי למניה מתוקנן*: בסיסי (\$) |
| 0.37 | 0.42 | מדולל (\$)                         |
| 722  | 764  | ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי |
| 788  | 827  | מדולל                              |

\* ראה התאמה בעמוד הבא



**התאמת הרווח (הפסד) הנקי המדווח לרווח הנקי המתוקנן**  
**(לא מבוקר, במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח (הפסד) למניה)**

| ינואר - מרץ   |             |  |
|---------------|-------------|--|
| 2006          | 2007        |  |
| (1,009)       | 342         | רווח (הפסד) נקי מדווח                    |
|               |             | התאמות בגין חשבונאות רכישת Ivax :        |
| 1,248         | -           | מו"פ בתהליך                              |
| 64            | -           | שיערוך מלאי שנרכש                        |
| 3             | -           | הוצאות בגין שינויים מבניים               |
| (20)          | -           | מס מיוחס                                 |
| <u>286</u>    | <u>342</u>  | רווח נקי מתוקנן                          |
| <u>(1.40)</u> | <u>0.42</u> | מדווח (\$) רווח (הפסד) למניה בדילול מלא: |
| <u>0.37</u>   | <u>0.42</u> | מותאם (\$) רווח (הפסד) למניה בדילול מלא: |



**תמצית מאזנים מאוחדים**  
**(לא מבוקר, במיליוני דולרים של ארה"ב)**

| <u>31 בדצמבר</u> | <u>31 במרץ</u> |                                     |
|------------------|----------------|-------------------------------------|
| <u>2006</u>      | <u>2007</u>    |                                     |
|                  |                | <b>נכסים</b>                        |
| 7,640            | 8,021          | רכוש שוטף                           |
| 613              | 686            | השקעות ונכסים אחרים                 |
| 2,193            | 2,288          | רכוש קבוע – נטו                     |
| 1,987            | 1,958          | רכוש בלתי מוחשי – נטו               |
| 8,038            | 8,074          | מוניטין                             |
| <u>20,471</u>    | <u>21,027</u>  | סה"כ נכסים                          |
|                  |                | <b>התחייבויות והון</b>              |
| 4,071            | 4,641          | התחייבויות שוטפות                   |
| 5,223            | 4,962          | התחייבויות לזמן ארוך                |
| 35               | 36             | זכויות המיעוט                       |
| 11,142           | 11,388         | הון, קרנות ועודפים                  |
| <u>20,471</u>    | <u>21,027</u>  | סה"כ התחייבויות, הון, קרנות ועודפים |



| % מסה"כ     | שינוי ב- % | ינואר -מרץ                 |              |                                    |
|-------------|------------|----------------------------|--------------|------------------------------------|
|             |            | 2006                       | 2007         |                                    |
|             |            | (במיליוני דולרים של ארה"ב) |              |                                    |
|             |            |                            |              | <b>מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים</b> |
| 55%         | 19%        | 959                        | 1,138        | צפון אמריקה                        |
| 27%         | 32%        | 429                        | 566          | אירופה*                            |
| 18%         | 32%        | 285                        | 376          | בינלאומי                           |
| <b>100%</b> | <b>24%</b> | <b>1,673</b>               | <b>2,080</b> | <b>סה"כ</b>                        |
|             |            |                            |              | <b>מכירות לפי סגמנטים</b>          |
| 93%         | 27%        | 1,524                      | 1,932        | פרמצבטיקה                          |
| 7%          | (1)%       | 149                        | 148          | כימיה (API) **                     |
| <b>100%</b> | <b>24%</b> | <b>1,673</b>               | <b>2,080</b> | <b>סה"כ</b>                        |
|             |            |                            |              | <b>מכירות פרמצבטיות</b>            |
| 55%         | 22%        | 881                        | 1,071        | צפון אמריקה                        |
| 27%         | 37%        | 381                        | 521          | אירופה*                            |
| 18%         | 30%        | 262                        | 340          | בינלאומי                           |
| <b>100%</b> | <b>27%</b> | <b>1,524</b>               | <b>1,932</b> | <b>סה"כ</b>                        |

\* מערב אירופה והונגריה  
\*\* מכירות לצד שלישי בלבד