



29 באפריל 2002

## טבע מדווחת על תוצאות הרבעון הראשון לשנת 2002 המכירות עלו ב- 11%; הרווח למניה עלה ב- 60% ל- 0.64 \$

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על רווח נקי של 86 מליון \$ ורווח למניה בדילול מלא, של 0.64 \$ ברבעון הראשון שהסתיים ב- 31 במרץ 2002, גידול של 56% ו- 60% בהתאמה, לעומת הרבעון המקביל אשתקד. (לאחר התאמת מספרי ההשוואה ברבעון המקביל לכללי החשבונאות החדשים SFAS142 על-פיהם אין להפחית עוד מוניטין החל מהרבעון הראשון של 2002, הרווח הנקי והרווח למניה בדילול מלא עלו בשיעורים של 44% ו- 49% בהתאמה).

מכירות הקבוצה ברבעון המדווח הסתכמו ב- 545 מליון \$, עלייה של 11% לעומת הרבעון המקביל ב- 2001. 62% ממכירות אלה היו בצפון אמריקה ו- 23% באירופה.

בהתייחסו לתוצאות הרבעון אמר ישראל מקוב, מנכ"ל טבע: "תוצאות אלה ממחישות את יכולתה של טבע לצמוח בהתמדה, הן בשורת המכירות והן בשורת הרווח, באמצעות שילוב של סל המוצרים הרחב וצבר המוצרים הגנריים, המלווה בפיתוח תרופות ייחודיות ובגידול נמשך של העסק הכימי. עסק הליבה שלנו ממשיך להיות תרופות גנריות, ואנו ממוצבים כמובילים בשוק הגנרי האמריקאי, וכבוני מובילות תוך חיפוש מתמיד של הזדמנויות בשוק התרופות הגנריות האירופי המתפתח, כפי שבא לידי ביטוי בהחלטתנו לרכוש את Bayer Classics S.A, החברה הגנרית השלישית בגודלה בצרפת".

עוד הוסיף מר מקוב: "בעוד אנו שמים דגש על הגברת מובילותנו בשוק התרופות הגנריות הגלובלי, אנו ממשיכים להיות מחוייבים לתכניות המו"פ היחודי, בפרט קופקסון<sup>®</sup>, אשר לו צפויה שנה חזקה נוספת. הקופקסון<sup>®</sup> במזרק מוכן מראש הושק לאחרונה בארה"ב ואנו ממשיכים בהחדרתו לאירופה. יתרה מכך, אנו מאמינים כי נתמיד בהגדלת נתח השוק שכן רופאים ומטופלים מכירים יותר ויותר ביתרונותיו של הקופקסון<sup>®</sup>".

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה, עלו ב- 13% לעומת הרבעון הראשון של 2001 בעיקר כתוצאה ממכירת מוצרים חדשים, הבולטים מביניהם הינם Nabumetone ו- Metformin, וכן מכירות גבוהות של קופקסון<sup>®</sup>. צבר המוצרים הגנריים של טבע בארה"ב כולל 62 הגשות, לרבות 13 אישורים טנטטיביים שכבר נתקבלו. היקף המכירות, במונחי המוצר המקורי, של צבר זה הינו מעל 22 מיליארד \$. נכון להיום, קיבלה טבע ב- 2002 אישור סופי ל- 5 מוצרים ו-4 מתוכם הושקו (הגרסאות הגנריות של Prozac<sup>®</sup>, Glucophage<sup>®</sup>, כמוסות וטבליות ו- Buspar<sup>®</sup>). בנוסף, קיבלה טבע באותה תקופה 5 אישורים טנטטיביים.

המכירות הגלובליות במונחי מכירה לשוק, של הקופקסון<sup>®</sup>, המוצר הגדול ביותר של טבע, עלו ב- 47% לעומת הרבעון הראשון בשנת 2001 והסתכמו ב- 109 מליון \$. עליה זו משקפת את הגידול בנתח השוק של הקופקסון<sup>®</sup> בארה"ב והחדירה הראשונית למספר מדינות באירופה, ביניהן, גרמניה, אוסטריה, הולנד והמדינות הסקנדינביות.

לאחר בחינה של התוצאות הסופיות של ניסוי הקופקסון<sup>®</sup> האוראלי יחד עם שותפתה לפיתוח של טבע, Lundbeck, החליטו שתי החברות להמשיך בפיתוח התרופה באמצעות מחקר פרה-קליני וקליני פארמקולוגי נוסף.

דורית מלצר – מנהלת קשרי משקיעים [dorit.meltzer@teva.co.il](mailto:dorit.meltzer@teva.co.il)  
רח' בול 5 ת.ד. 3190 פתח-תקוה 49131 טל. 03-9267554 פקסימיליה 03-9267519

Web site: [www.tevapharm.com](http://www.tevapharm.com)



מכירות העסק הכימי ללקוחות חיצוניים גדלו ב- 33% לעומת הרבעון המקביל כאשר למכירות ה- Lovastatin היתה לכך תרומה ניכרת.

שיעור הרווח הגולמי שהגיע ברבעון המדווח ל- 43.8%, מהווה שיפור משמעותי לעומת הרבעון הראשון של 2001 (40.1%) ושנת 2001 כולה (40.8%). שיעור גבוה זה מבטא תמהיל מוצרים רווחי יותר ברבעון והמשך תרומתן של הסינרגיות ביצור.

הוצאות מו"פ ברוטו ברבעון המדווח עלו ב- 4% לעומת הרבעון המקביל אשתקד, אך הוצאות המו"פ נטו עלו ב- 25%. השינוי משקף שיעור השתתפות נמוך יותר של צדדים שלישיים בהוצאות המו"פ היחודי.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) היוו כ- 17.5% מהמכירות בהשוואה ל- 18.3% ברבעון המקביל אשתקד. ברבעון זה, לראשונה, סעיף ה- SG&A אינו כולל הפחתת מוניטין וזאת בעקבות כללי החשבונאות החדשים SFAS 142.

הגידול ברווחיות הגולמית יחד עם שיעור נמוך יותר של הוצאות SG&A, מימון ושיעור מס נמוך יותר תרמו לשיפור המשמעותי ברווח הנקי ברבעון זה, אשר עלה מ- 11.2% מהמכירות ברבעון המקביל ל- 15.7% ברבעון המדווח. רווח זה משקף תשואה להון ממוצע של 24% במונחים שנתיים.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ב- 103 מיליון \$ בהשוואה ל- 273 מיליון \$ בשנת 2001 כולה.

הוחלט להמליץ לדירקטוריון החברה, אשר יתכנס ב- 14 במאי, 2002, על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון הראשון של שנת 2002, בשיעור של 0.43 ש"ח (כ- 8.8 ¢ ; 0.27 ש"ח ¢ 6.5 ברבעון הראשון של 2001) למניה.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל, ואחת מ- 40 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות ובייצור חומרי-גלם פעילים לתעשיית התרופות, הינה אחת מהמובילות בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, צפון אמריקה ואירופה. מעל 80% ממכירותיה של הקבוצה הן לשווקיה המרכזיים - צפון אמריקה ואירופה.

"להלן הסעיף הידוע בארה"ב בשם "Safe Harbor" ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי, בכל הקשור לנתונים שיש להם משמעות של תחזית ואשר כתוצאה מכך חשובים לסיכונים ואי ודאות:

Safe Harbor Statement under the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the beliefs and expectations of management. Such statements are based on current plans, estimates and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause the Company's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include the impact of pharmaceutical industry regulation, the difficulty of predicting FDA and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structure of various countries, acceptance and demand for new pharmaceutical products and new therapies, the impact of competitive products and pricing, the availability and pricing of ingredients used in the manufacture of pharmaceutical products, uncertainties regarding market acceptance of innovative products newly launched, currently being sold or in development, the impact of restructuring of clients, reliance on a strategy of acquiring companies and on strategic alliances, exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for our innovative products, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results, and other factors that are discussed in the Company's Annual Report on Form 20-F and the Company's other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made, and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים**

(במיליונים, פרט לנתוני הרווח למניה)

(בלתי מבוקר)

ינואר - מרץ

2001	2002	
דולרים של ארה"ב		
490.9	545.1	מכירות
293.9	306.6	עלות המכירות
197.0	238.5	רווח גולמי
38.6	40.0	הוצאות מו"פ – ברוטו
10.6	4.9	בניכוי מענקים והשתתפויות
28.0	35.1	הוצאות מו"פ – נטו
90.1	95.2	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
78.9	108.2	רווח מפעולות
8.8	6.0	הוצאות מימון – נטו
2.1	1.7	הכנסות אחרות – נטו
72.2	103.9	רווח לפני מסים על ההכנסה
16.8	18.3	מסים על ההכנסה
55.4	85.6	
(0.2)	0.5	חלק ברווחי (הפסדי) חברות כלולות
(0.4)	(0.5)	זכויות המיעוט
54.8	85.6	רווח נקי
0.41	0.65	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
0.40	0.64	מדולל (\$)
132.2	132.2	ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי
140.4	140.4	מדולל

השפעת יישום SFAS 142	
54.8	רווח נקי שדווח בעבר
4.6	הפחתת מוניטין
59.4	רווח נקי פרופורמה
0.45	פרופורמה רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
0.43	מדולל (\$)



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**תמצית מאזנים מאוחדים**

במיליונים  
(בלתי מבוקר)

<u>31 דצמבר</u>	<u>31 מרץ</u>	
<u>2001</u>	<u>2002</u>	
<u>דולרים של ארה"ב</u>		
		<u>רכוש</u>
		רכוש שוטף
2,177.9	2,062.7	השקעות ונכסים אחרים
141.9	310.6	רכוש קבוע - נטו
554.2	543.7	רכוש בלתי מוחשי - נטו
586.2	597.4	סה"כ רכוש
<u>3,460.2</u>	<u>3,514.4</u>	
		<u>התחייבויות והון</u>
		התחייבויות שוטפות
738.1	714.2	התחייבויות לזמן ארוך
429.2	440.1	זכויות המיעוט
2.2	2.7	אגרות חוב ניתנות להמרה
910.0	910.0	הון, קרנות ועודפים
1,380.7	1,447.4	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים
<u>3,460.2</u>	<u>3,514.4</u>	



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**מכירות לרבעון ינואר – מרץ 2002 (במיליוני דולרים של ארה"ב)**

**מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :**

מכירות לרבעון	2002	2001	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	338.1	291.7	15.9%	62.0%
אירופה	127.9	115.9	10.4%	23.5%
שאר העולם	79.1	83.3	-5.0%	14.5%
<b>סה"כ</b>	<b>545.1</b>	<b>490.9</b>	<b>11.0%</b>	<b>100.0%</b>

**מכירות לפי סגמנטים :**

מכירות לרבעון	2002	2001	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	478.9	439.6	8.9%	87.9%
כימיה (API)	61.5	46.4	32.5%	11.3%
וטרינריה ואחרים	4.7	4.9	-4.1%	0.8%
<b>סה"כ</b>	<b>545.1</b>	<b>490.9</b>	<b>11.0%</b>	<b>100.0%</b>

**מכירות פרמצבטיות :**

מכירות לרבעון	2002	2001	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	303.4	267.4	13.5%	63.3%
אירופה	104.3	97.9	6.5%	21.8%
שאר העולם	71.2	74.3	-4.2%	14.9%
<b>סה"כ</b>	<b>478.9</b>	<b>439.6</b>	<b>8.9%</b>	<b>100.0%</b>