



טבע מדווחת על התוצאות לרבעון השני של 2007

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על תוצאות הרבעון השני שהסתיים ב- 30 ביוני, 2007.

עיקרי התוצאות

- שיא במכירות ברבעון השני - 2,386 מליון \$, גידול של 10% בהשוואה לרבעון השני אשתקד, רבעון אשר כלל את ההשקות במסגרת בלעדיות של Simvastatin ו- Pravastatin, שתיים מההשקות הגדולות ביותר בהיסטוריה של התעשייה.
- הרווח הנקי הסתכם ב- 515 מליון \$ בהשוואה לרווח נקי של 489 מליון \$ ורווח נקי מתואם של 541 מליון \$ ברבעון המקביל של 2006.
- רווח למניה בדילול של 0.63 \$ בהשוואה לרווח למניה של 0.59 \$ ורווח מותאם מדולל למניה של 0.66 \$ ברבעון המקביל אשתקד.

"היה זה רבעון מצויין לטבע", אמר **שלמה ינאי, נשיא ומנכ"ל טבע** "אנו במיוחד מרוצים מהמכירות שוברות השיאים שלנו, המשקפות גידול של 10% בהשוואה לרבעון השני של 2006, שכלל שתיים מההשקות הגדולות ביותר בהיסטוריה של החברה שלנו ושל התעשייה כולה. תוצאות הרבעון הושפעו מביצועים חזקים בכל היחידות העסקיות ובכל האיזורים, ממכירות שיא של קופקסון® ומהשקה מוקדמת ומוצלחת ביותר של Amlodipine/Benazepril".

נתונים פיננסיים ואירועים חשובים נוספים של הרבעון השני

המכירות נטו של הרבעון השני הסתכמו ב- 2,386 מליון \$, גידול של 10% בהשוואה ל- 2,172 מליון \$ ברבעון השני של 2006 וגידול של 15% בהשוואה לרבעון הראשון של 2007.

רווח נקי לרבעון הסתכם ב- 515 מליון \$ או 0.63 \$ רווח נקי מדולל למניה, בהשוואה לרווח נקי של 489 מליון \$ או 0.59 \$, רווח נקי מדולל למניה, ולרווח נקי מתואם של 541 מליון \$ או 0.66 \$ רווח נקי מדולל למניה ברבעון המקביל אשתקד. רווח נקי ברבעון השני היה גבוה ב- 51% מאשר ברבעון הראשון של 2007. הרווח הנקי המתואם ברבעון השני של 2006 לא כלל: 31 מליון \$ בגין שיערוך מלאי הקשורים לרכישת Ivax, 28 מליון \$ בגין הוצאות הקשורות לירידת ערך והוצאות רה ארגון ו- 5 מליון \$ בגין מו"פ בתהליך בחברות קשורות. בסה"כ הסתכמו הוצאות אלו לאחר מס בסכום של 52 מליון \$. נתוני 2006 המתואמים אינם על-פי כללי החשבונאות המקובלים בארה"ב (US GAAP). טבע מאמינה כי אי הכללת הפריטים הנ"ל, מסייעת להבנה טובה יותר של המשקיעים את המגמות העסקיות בחברה.

המכירות בכל עסקיה של טבע מחוץ לארה"ב הושפעו לטובה משערי חליפין, אשר העלו את המכירות ב- 69 מליון \$. עם זאת, עסקינו רשמו גם עליה בהוצאות בשל תנודות שערי החליפין כך שהשפעתם על הרווח התפעולי היתה שולית.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה ברבעון השני הסתכמו ב- 1,341 מליון \$ בהשוואה ל- 1,260 מליון \$ ברבעון השני של שנת 2006, רבעון אשר כלל את ההשקות המשמעותיות של Simvastatin ו- Pravastatin. הרבעון השני של 2007 הושפע לטובה מהשקה מוקדמת מהצפוי של Amlodipine/Benazepril, מכירות גבוהות באופן ניכר של Oxycodone, מכירות גבוהות יותר של מוצרים נשימתיים, בעיקר ProAir™, מוצר טבע שאינו מבוסס CFC בארה"ב, כמו גם ממכירות גבוהות יותר של קופקסון®. ברבעון הנוכחי, המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה היוו 60% מסך כל המכירות הפרמצבטיות של החברה.

מכירות שיא פרמצבטיות באירופה של 556 מליון \$, גידול של 13% בהשוואה לרבעון שני אשתקד. הושפענו מביצועים חזקים של העסקים הגנריים בבריטניה, צרפת, ספרד וגרמניה כמו גם מכירות גבוהות יותר של מוצרים נשימתיים בבריטניה. ברבעון הנוכחי, המכירות הפרמצבטיות באירופה היוו 25% מסך כל המכירות הפרמצבטיות של החברה.

מכירות פרמצבטיות בינלאומיות, אשר היוו 15% מסך כל המכירות הפרמצבטיות וכוללות בעיקר את אמריקה הלטינית (6% מסך המכירות הפרמצבטיות), ישראל (4%) ומדינות מרכז ומזרח אירופה (4%), גדלו הרבעון ב- 26% והסתכמו ב- 346 מליון \$. הגידול הושפע ממכירות גבוהות יותר ברוב השווקים העיקריים של איזורים אלו.

המכירות הגלובליות של **קופקסון®**, במונחי מחיר מכירה לשוק, הסתכמו ב- 436 מליון \$, גידול של 23% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2006, כולל גידול של 24% בארה"ב ל- 285 מליון \$ שהושפע מעלית מחיר וגידול כמותי. המכירות במונחי מחיר מכירה לשוק מחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה, גדלו ב- 23% והסתכמו ב- 151 מליון \$ וייצגו ביצועים משופרים במספר שווקים אירופאים מרכזיים: גרמניה, צרפת, ספרד ובריטניה.

Azilect® - המוצר המקורי השני של טבע, המשיך את חדירתו המוצלחת לשוק כחלופה יעילה לטיפול במחלת הפרקינסון בארה"ב ובאירופה. המכירות הגלובליות במונחי מחיר מכירה לשוק ברבעון הסתכמו ב- 28 מליון \$ בהשוואה ל- 6 מליון \$ ברבעון השני של 2006. אזילקט® מאושר כעת לשימוש ב- 27 מדינות.

המכירות הגלובליות של מוצרי הנשימה הסתכמו ב- 181 מליון \$ ברבעון השני של 2007, גידול של 49% ביחס לתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נבע ברובו ממכירות גבוהות של ProAir™ HFA בארה"ב וממכירות גבוהות בבריטניה.

מכירות הכימיה (API) לצדדים שלישיים, הסתכמו ב- 143 מליון \$ ברבעון השני של 2007, בהשוואה ל- 145 מליון \$ ברבעון השני של 2006. **כלל מכירות ה-API**, כולל מכירות ליחידות הפנימיות של טבע, הסתכמו ב- 334 מליון \$ הרבעון, ירידה של 6% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) נטו גדלו ב- 14% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2006 והסתכמו ב- 137 מליון \$, כאשר יותר ממחצית הן הוצאות על מו"פ גנרי.

לטבע היו 153 בקשות הממתינות לאישור סופי של רשות המזון והתרופות האמריקאית (FDA), נכון ל- 30 ביולי, 2007, סך המכירות השנתיות של בקשות אלה, במונחי מכירות שנתיות של המוצרים המקוריים בארה"ב, הינו כ- 89 מליארד \$. טבע מאמינה כי הינה הראשונה להגיש בקשה לאישור עבור 40 מוצרים מתוך בקשות אלה, המשקפים מכירות שנתיות, במונחי מכירות שנתיות של המוצרים המקוריים בארה"ב, של מעל ל- 37 מליארד \$. נכון ל- 30 ביוני, 2007, לטבע היו 2,190 בקשות הממתינות לאישור סופי, המשקפות 280 פורמולציות ו- 134 מולקולות במדינות שונות אירופה.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) אשר היוו 19.7% מהמכירות נטו הסתכמו ב- 469 מליון \$ ברבעון השני בהשוואה ל- 375 מליון \$ או 17.3% מהמכירות נטו ברבעון השני של 2006, ו- 456 מליון \$ ברבעון הראשון של 2007. הגידול לעומת הרבעון המקביל אשתקד משקף חלוקת רווח גדולה יותר עם צדדים שלישיים כמו גם הוצאות מכירה ושיווק הקשורות למכירות הגדלות של אזילקט® ולפעילות הגנריקה הממותגת הצומחת של טבע.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השני של 2007 הסתכם ב- 437 מליון \$, בהשוואה ל- 212 מליון \$ ברבעון השני של 2006. תזרים מזומנים חופשי (Free Cash Flow) הסתכם ב- 256 מליון \$. מזומנים ונכסים נזילים אחרים ליום 30 ביוני, 2007 הסתכמו בכ- 3.1 מליארד \$.

דיבידנד

דירקטוריון החברה, בישיבתו ביום 30 ביולי, 2007, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן עבור הרבעון השני של 2007, בשיעור של 0.40 ש"ח למניה (כ- 9.2 סנט על פי שער הדולר ב- 30 ביולי, 2007). היום הקובע יהיה ב- 14 באוגוסט, 2007 ויום התשלום נקבע ל- 29 באוגוסט, 2007. שיעור המס שינוכה במקור יהיה 16%.

פרטי שיחת הועידה

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה ביום רביעי, 1 באוגוסט, 2007, בשעה 15:30 שעות ישראל (08:30 שעות ניו-יורק) אשר בה יסקרו תוצאות הרבעון השני של 2007. ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע, בכתובת: www.tevapharm.com. ניתן יהיה להאזין לשידור חוזר עד ליום 8 באוגוסט, 2007 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה, או על-ידי חיוג 1-877-660-6853 למחייגים בתוך ארה"ב ו- 1-201-612-7415 למחייגים מחוץ לארה"ב. קוד הכניסה לשידור החוזר הינו חשבון מספר (Account #) 3055 ו- תו הזיהוי (ID#) הינו: 248467.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ- 20 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות וייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית, הינה החברה המובילה בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון ובמרכז אמריקה ובאירופה. יותר מ- 76% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

להלן הסעיף הידוע בארה"ב כ- Safe Harbor בנוסחו האנגלי ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי:

This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on management's current beliefs and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include risks relating to: Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competing generic equivalents, the extent to which Teva may obtain U.S. market exclusivity for certain of its new generic products and regulatory changes that may prevent Teva from utilizing exclusivity periods, competition from brand-name companies that are under increased pressure to counter generic products, or competitors that seek to delay the introduction of generic products, the impact of consolidation of our distributors and customers, potential liability for sales of generic products prior to a final resolution of outstanding patent litigation, including that relating to the generic versions of Allegra®-Neurontin® and Lotrel®, the effects of competition on our innovative products, especially Copaxone® sales, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration, European Medicines Agency and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structures of various countries, our ability to achieve expected results through our innovative R&D efforts, Teva's ability to successfully identify, consummate and integrate acquisitions, potential exposure to product liability claims to the extent not covered by insurance, dependence on the effectiveness of our patents and other protections for innovative products, significant operations worldwide that may be adversely affected by terrorism, political or economical instability or major hostilities, supply interruptions or delays that could result from the complex manufacturing of our products and our global supply chain, environmental risks, fluctuations in currency, exchange and interest rates, and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made and the Company undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise. In this press release, we present certain as adjusted numbers, which are non-GAAP financial measures. These numbers exclude items such as the effects of step-up of inventory upon acquisition, acquisition of R&D in process, product rights impairment, restructuring expenses, settlements and related tax effect. A reconciliation between the as adjusted numbers and the comparable GAAP measures is included later in this release. We provide such non-GAAP data because we believe that such supplemental data provide useful information to investors to better understand underlying trends in our business. However, adjusted financial measures are not, and should not be, viewed as a substitute for GAAP results. Our definition of these adjusted financial measures may differ from similarly named measures used by others.



תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים

(לא מבוקר, במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח (הפסד) למניה)

שישה חודשים שנסתיימו בתאריך 30 ביוני,		שלושה חודשים שנסתיימו בתאריך 30 ביוני,		
2006	2007	2006	2007	
3,845	4,466	2,172	2,386	מכירות, נטו
1,950	2,186	1,001	1,143	עלות המכירות
1,895	2,280	1,171	1,243	רווח גולמי
223	272	120	137	הוצאות מו"פ – נטו
691	925	375	469	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
1,248	-	-	-	רכישת מחקר ופיתוח בתהליך
31	-	28	-	ירידת ערך ושינויים מבניים
(298)	1,083	648	637	רווח (הפסד) מפעולות
71	36	57	8	הוצאות מימון – נטו
(369)	1,047	591	629	רווח (הפסד) לפני מסים על הכנסה
144	188	96	113	מסים על הכנסה
(513)	859	495	516	
5	-	5	-	חלק בהפסדי חברות כלולות - נטו
2	2	1	1	זכויות המיעוט
(520)	857	489	515	רווח (הפסד) נקי
(0.70)	1.12	0.64	0.67	רווח (הפסד) נקי למניה: בסיסי (\$)
(0.70)	1.05	0.59	0.63	מדולל (\$)
743	765	765	766	ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי
743	827	834	828	מדולל
827	857	541	515	רווח נקי מתוקנן*
1.11	1.12	0.71	0.67	רווח נקי למניה מתוקנן*: בסיסי (\$)
1.03	1.05	0.66	0.63	מדולל (\$)
743	765	765	766	ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי
811	827	834	828	מדולל

*ראה התאמה בעמוד הבא



טבע תעשיות פרמצבטיית בע"מ

התאמת הרווח (הפסד) הנקי המדווח לרווח הנקי המתוקנן

(לא מבוקר, במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח (הפסד) למניה)

שישה חודשים שנסתיימו בתאריך 30 ביוני,		שלושה חודשים שנסתיימו בתאריך 30 ביוני,		
2006	2007	2006	2007	
(520)	857	489	515	רווח (הפסד) נקי מדווח
1,248	-	-	-	מו"פ בתהליך
95	-	31	-	שיערוך מלאי שנרכש
31	-	28	-	הוצאות בגין שינויים מבניים
5	-	5	-	מו"פ בתהליך בחברות כלולות
(32)	-	(12)	-	מס מיוחס
<u>827</u>	<u>857</u>	<u>541</u>	<u>515</u>	רווח נקי מתוקנן
<u>(0.70)</u>	<u>1.05</u>	<u>0.59</u>	<u>0.63</u>	מזווח (\$) רווח (הפסד) מדולל למניה:
<u>1.03</u>	<u>1.05</u>	<u>0.66</u>	<u>0.63</u>	מותאם (\$) מזווח



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תמצית מאזנים מאוחדים
(לא מבוקר, במיליוני דולרים של ארה"ב)

31 בדצמבר, 2006	30 ביוני, 2007	
		נכסים
7,640	8,672	רכוש שוטף
613	731	השקעות ונכסים אחרים
2,193	2,341	רכוש קבוע – נטו
1,987	1,901	רכוש בלתי מוחשי – נטו
8,038	8,101	מוניטין
<u>20,471</u>	<u>21,746</u>	סה"כ נכסים
		התחייבויות והון
4,071	4,737	התחייבויות שוטפות
5,223	4,914	התחייבויות לזמן ארוך
35	37	זכויות המיעוט
11,142	12,058	הון, קרנות ועודפים
<u>20,471</u>	<u>21,746</u>	סה"כ התחייבויות, הון, קרנות ועודפים



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

2007	שינוי ב- %	שלושה חודשים שנסתיימו בתאריך 30 ביוני,		
		2006	2007	
(במיליוני דולרים של ארה"ב)				
מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים				
59.3%	5.4%	1,344	1,416	צפון אמריקה
24.9%	12.5%	527	593	אירופה *
15.8%	25.2%	301	377	בינלאומי
100.0%	9.9%	2,172	2,386	סה"כ
מכירות לפי סגמנטים				
94.0%	10.7%	2,027	2,243	פרמצבטיקה
6.0%	(1.4)%	145	143	כימיה (API) **
100.0%	9.9%	2,172	2,386	סה"כ
מכירות פרמצבטיות				
59.8%	6.4%	1,260	1,341	צפון אמריקה
24.8%	13.0%	492	556	אירופה *
15.4%	25.8%	275	346	בינלאומי
100.0%	10.7%	2,027	2,243	סה"כ

* מערב אירופה והונגריה
** מכירות לצד שלישי בלבד



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

2007	שינוי ב- %	שישה חודשים שנסתיימו בתאריך 30 ביוני,		
		2006	2007	
(במיליוני דולרים של ארה"ב)				
מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים				
57.2%	10.9%	2,302	2,554	צפון אמריקה
26.0%	21.2%	956	1,159	אירופה *
16.8%	28.3%	587	753	בינלאומי
100.0%	16.2%	3,845	4,466	סה"כ
מכירות לפי סגמנטים				
93.5%	17.6%	3,551	4,175	פרמצבטיקה
6.5%	(1.0)%	294	291	כימיה (API) **
100.0%	16.2%	3,845	4,466	סה"כ
מכירות פרמצבטיות :				
57.8%	12.6%	2,142	2,412	צפון אמריקה
25.8%	23.4%	873	1,077	אירופה *
16.4%	28.0%	536	686	בינלאומי
100.0%	17.6%	3,551	4,175	סה"כ

* מערב אירופה והונגריה
** מכירות לצד שלישי בלבד