



3 באוגוסט, 2004

טבע מדווחת תוצאות שיא במכירות וברווח הנקי לרבעון השני של 2004

- המכירות הסתכמו בכ- 1.2 מיליארד \$, הרווח הנקי – ב- 230 מליון \$ והרווח למניה ב- \$0.35.
- המכירות הגלובליות של הקופקסון[®], במונחי מכירה לשוק, הסתכמו ברבעון השני ב- 226 מליון \$, גידול של 28%.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על רווח נקי של 230 מליון \$, אשר בהשוואה לרבעון השני של 2003, אשר כלל רווח חד-פעמי (אחרי מס) של 73 מליון \$, מייצג גידול של 9%. ללא הרווח החד-פעמי ברבעון השני של 2003, גדל הרווח נקי ברבעון השני של 2004, ב- 67%. הרווח למניה בדילול מלא ברבעון המדווח הסתכם ב- \$0.35, אשר לעומת הרבעון המקביל ב- 2003 אשר כלל את הרווח חד-פעמי, ירד ב- 7%, אך היווה גידול של 40% בהשוואה לרבעון השני של 2003, ללא הרווח החד-פעמי.

טבע מאמינה כי השוואת הנתונים לנתוני הרבעון השני של 2003, לפני הסעיפים החד-פעמיים, משקפת נכון יותר את המגמות בפעילות החברה.

ישראל מקוב, נשיא ומנכ"ל טבע אמר: "אני שמח לדווח על רבעון שיא נוסף לטבע אשר תוצאותיו משקפות מצויינות בביצוע בכל רובדי הארגון. מחוייבותה של טבע לעסק הליבה שלה, הגנריקה, התעצמה עם רכישתה של Sicoor אשר כבר ברבעון זה נהנינו מתרומתה האסטרטגית והפיננסית. גם ברבעון זה, גדל מספר החולים המשתמשים בטיפול הייחודי למחלת הטרשת הנפוצה, הקופקסון[®], אשר השיג שיא חדש בנתח השוק בארה"ב."

המכירות ברבעון גדלו ב 54% והסתכמו ב- 1,176 מליון \$. כמחצית מהגידול במכירות ברבעון המדווח מיוחסות לאיחודה של Sicoor והיתרה נובעת ממוצרים גנריים חדשים, הן בארה"ב והן באירופה, שלא נמכרו ברבעון המקביל אשתקד כמו גם מכירות גלובליות גבוהות יותר של קופקסון[®]. התחזקות המטבעות הלא אמריקאיים בהשוואה לדולר האמריקאי, תרמה 5% לגידול במכירות. המכירות בצפון אמריקה היוו 64% מסך מכירות הקבוצה, אירופה, 26% ושאר העולם 10% (כאשר המכירות בישראל היוו יותר ממחצית המכירות בשאר העולם).

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה הסתכמו ב- 676 מליון \$ בהשוואה ל- 405 מליון \$ ברבעון השני של שנת 2003, גידול של 67%. גידול זה נובע בעיקר ממכירותיהם של 17 מוצרים גנריים חדשים שלא נמכרו ברבעון המקביל בשנת 2003, אשר המשמעותיים ביותר ביניהם הם ה- Oxycodone וה- Carboplatin, כמו גם איחודה של Sicoor וגידול במכירות הקופקסון[®].

המכירות הפרמצבטיות באירופה גדלו ב- 42% ברבעון והסתכמו ב- 274 מליון \$, בהשוואה ל- 193 מליון \$ ברבעון המקביל בשנת 2003. גידול זה נובע מהשקת מוצרים חדשים בחלק ממדינות אירופה ומכירות גבוהות יותר של קופקסון[®] הנובעות בחלקן, מהשקת קופקסון[®] במזרק מוכן מראש (PFS), כמו גם, מגמות חיוביות מתמשכות של שערי החליפין.



מוצרים גלובליים - המכירות הגלובליות של **הקופקסון**[®], במונחי מכירה לשוק, הסתכמו ברבעון זה ב- 226 מליון \$, גידול של 28%. מכירות הקופקסון[®] בארה"ב גדלו ב- 24% לעומת הרבעון המקביל ב- 2003 והסתכמו ב- 150 מליון \$. קצב הגידול של הקופקסון[®] בארה"ב במונחי מרשמים, היה שוב גבוה משיעור הגידול של שוק הטרשת הנפוצה כולו וחלקו של הקופקסון בשוק, בחודש יוני 2004, הגיע לשיא של 30%. המכירות מחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה, גדלו ב- 37% והסתכמו ב- 76 מליון \$. באשר ל**אגילקט**[®] (rasagiline) בתחילת הרבעון הרביעי מתכוונת טבע להשיב בכתב לשאלות שנשאלה על-ידי ה-FDA וכמו כן ביקשה להפגש בהקדם עם ה-FDA במטרה לדון בנושאים הקשורים בעלון המוצר.

מכירות הכימיה (API) לצדדים שלישיים, הסתכמו ב- 122 מליון \$, גידול של 31% לעומת הרבעון המקביל ב- 2003. סך מכירות ה-API, כולל המכירות לעסקיה הפרמצבטיים של טבע, הסתכמו ב- 226 מליון \$, גידול של 34% ביחס לרבעון המקביל. צמיחה משמעותית זו נובעת בעיקר מהכללת מכירות הכימיה של Sico, מכירות של מוצרים חדשים שהושקו על-ידי העסקים הפרמצבטיים של טבע ומבוססים על ה-API של טבע והביקוש הגובר למוצרי API ברחבי העולם.

שיעור הרווח הגולמי הגיע ל- 47% ברבעון השני של שנת 2004, בדומה לשיעור הרווח הגולמי ברבעון השני של 2003.

הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) ברוטו ברבעון המדווח עלו ב- 66% לעומת הרבעון המקביל. **הוצאות המו"פ נטו** (לאחר השתתפויות) גדלו בשיעור של 80%. גידול זה משקף עלייה משמעותית במאמצי המו"פ של החברה, הן בתחום הגנרי והן בתחום הייחודי.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) עלו ב- 30% והיוו 14% מסך המכירות. גידול זה משקף בעיקר הוצאות המשווייכות לנפח מכירות גבוה יותר.

שיעור המס ברבעון הגיע ל- 23%. שיעור מס זה גבוה יותר מזה של הרבעון המקביל בשנת 2003 (20.7%) ונובע בעיקר מהכללתה של Sico אשר לה שיעור מס גבוה יותר.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ב- 247 מליון \$ ברבעון המדווח בהשוואה ל- 98 מליון \$ ברבעון המקביל אשתקד ו- 627 מליון \$ לכל שנת 2003. ההון החוזר עלה ברבעון זה ב- 79 מליון \$ והסתכם בסוף הרבעון ב- 1,762 מליון \$.

אגרות חוב להמרה - ב- 30 ביולי, 2004 הודיעה טבע כי היא מבקשת לפדות את סדרת אגרות החוב (אג"ח) להמרה בריבית של 0.75% שאמורות היו להיפדות בשנת 2021 וטרם נפדו (349 מליון \$). אם, כצפוי, יומרו כל האג"ח למניות טבע, תנפיק טבע למחזיקי האג"ח כ- 16 מליון מניות. המרה זו לא תשפיע על הרווח הנקי המדולל למניה, שכן מניות ההמרה נכללו בחישוב הרווח למניה מאז הרבעון השלישי של 2003, כאשר הושגו תנאי ההמרה המותנית של אג"ח אלה, על פי שיטת ההמרה המותנית ("If converted").

דיבידנד

דירקטוריון החברה, בישיבתו ביום 2 באוגוסט, 2004, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון השני של שנת 2004, בשיעור של 0.225 \$ ש"ח למניה (כ- \$0.05 על פי שער הדולר ב- 2 באוגוסט, 2004). היום הקובע יהיה 11 באוגוסט, 2004 ויום התשלום נקבע ל- 26 באוגוסט, 2004. שיעור המס שינוכה במקור הינו 18.5%.



פרטי שיחת הועידה

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה אשר בה ייסקרו תוצאות הרבעון השני, ביום שלישי, 3 באוגוסט, 2004, בשעה 16:30 שעות ישראל (09:30 שעות ניו-יורק). ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע, בכתובת: www.tevapharm.com. ניתן יהיה להאזין לשידור החוזר עד ליום 10 באוגוסט, 2004 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה או על-ידי חיוג: 1-706-645-9291 למחייגים מחוץ לארה"ב, או 1-800-642-1687 למחייגים בתוך ארה"ב. הקוד על מנת להיכנס לשיחות אלה הוא 8804050.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ-25 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות ובייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית, הינה אחת מהמובילות בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון אמריקה ובאירופה. קרוב ל-90% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

"להלן הסעיף הידוע בארה"ב בשם "Safe Harbor" ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי, בכל הקשור לנתונים שיש להם משמעות של תחזית ואשר כתוצאה מכך חשופים לסיכונים ואי ודאות:

Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on current expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competitive generic products, the impact of competition from brand-name companies that sell their own generic products or successfully extend the exclusivity period of their branded products, Teva's ability to rapidly integrate the operations of acquired businesses, including its recent acquisition of Sicor Inc., the availability of product liability coverage in the current insurance market, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structure of various countries, acceptance and demand for new pharmaceutical products and new therapies, uncertainties regarding market acceptance of innovative products newly launched, currently being sold or in development, the impact of restructuring of clients, reliance on strategic alliances, exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for innovative products, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made, and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים
(במיליונים, פרט לנתוני הרווח (הפסד) למניה)

ינואר - יוני		אפריל - יוני		
2003	2004	2003	2004	
דולרים של ארה"ב				
1,521.8	2,228.8	764.4	1,176.4	מכירות, נטו
813.1	1,195.1	404.1	623.1	עלות המכירות
708.7	1,033.7	360.3	553.3	רווח גולמי
104.6	163.4	54.9	91.4	הוצאות מו"פ
9.7	8.1	6.4	4.2	בניכוי השתתפויות ומענקים
94.9	155.3	48.5	87.2	הוצאות מו"פ – נטו
252.6	327.1	129.9	169.0	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
361.2	551.3	181.9	297.1	
100.0		100.0		הכנסה בגין הסדר לישוב תביעה עם GSK
7.4		7.4		הוצאות בגין שינויים מבניים
	596.6			רכישת מחקר ופיתוח בתהליך
	30.0			ירידת ערך זכויות במוצר
453.8	(75.3)	274.5	297.1	רווח (הפסד) מפעולות
(12.9)	0.5	(8.9)	1.8	הכנסות (הוצאות) מימון – נטו
440.9	(74.8)	265.6	298.9	רווח (הפסד) לפני מסים על הכנסה
92.6	122.8	54.9	68.8	מסים על הכנסה
348.3	(197.6)	210.7	230.1	
0.2	0.6	0.1	0.1	חלק ברווחי חברות כלולות - נטו
0.4	1.5	0.4	0.7	זכויות המיעוט
348.1	(198.5)	210.4	229.5	רווח נקי (הפסד)
0.66	(0.33)	0.40	0.38	רווח נקי (הפסד) למניה: בסיסי (\$)
0.63	(0.33)	0.37	0.35	מדולל (\$)

לפני סעיפים חד – פעמיים:				
275.0	434.3	137.2	229.5	רווח נקי
0.52	0.72	0.26	0.38	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
0.50	0.67	0.25	0.35	מדולל (\$)

ממוצע משוקלל של מספר המניות:

530.6	602.6	531.2	609.1	בסיסי
566.4	602.6	569.6	664.1	מדולל



טבע תעשיות פרמצבטיית בע"מ

תמצית מאזנים מאוחדים
(במיליונים)

דצמבר 31 2003	יוני 30 2004	
דולרים של ארה"ב		
		רכוש
3,716.4	3,851.2	רכוש שוטף
445.1	674.5	השקעות ונכסים אחרים
827.4	1,115.8	רכוש קבוע – נטו
927.0	3,133.4	רכוש בלתי מוחשי – נטו
<u>5,915.9</u>	<u>8,774.9</u>	סה"כ רכוש
		התחייבויות והון
1,694.9	2,089.0	התחייבויות שוטפות
475.0	632.7	התחייבויות לזמן ארוך
6.7	8.3	זכויות המיעוט
449.9	1,538.5	אגרות חוב ניתנות להמרה
<u>3,289.4</u>	<u>4,506.4</u>	הון, קרנות ועודפים
<u>5,915.9</u>	<u>8,774.9</u>	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לרבעון אפריל – יוני 2004 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	751.6	459.2	63.7%	63.9%
אירופה	310.9	223.1	39.4%	26.4%
שאר העולם	113.9	82.1	38.7%	9.7%
סה"כ	1,176.4	764.4	53.9%	100.0%

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	1,049.0	666.6	57.4%	89.2%
כימיה (API)	121.9	93.1	30.9%	10.3%
וטרינריה ואחרים	5.5	4.7	17.0%	0.5%
סה"כ	1,176.4	764.4	53.9%	100.0%

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	676.2	404.6	67.1%	64.4%
אירופה	273.6	193.3	41.5%	26.1%
שאר העולם	99.2	68.7	44.4%	9.5%
סה"כ	1,049.0	666.6	57.4%	100.0%



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לתקופה ינואר – יוני 2004 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	1,417.6	939.9	50.8%	63.6%
אירופה	577.1	414.9	39.1%	25.9%
שאר העולם	234.1	167.0	40.2%	10.5%
סה"כ	2,228.8	1,521.8	46.5%	100.0%

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	1,977.3	1,331.4	48.5%	88.7%
כימיה (API)	240.8	181.2	32.9%	10.8%
וטרינריה ואחרים	10.7	9.2	16.3%	0.5%
סה"כ	2,228.8	1,521.8	46.5%	100.0%

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	1,270.4	831.4	52.8%	64.2%
אירופה	505.0	355.9	41.9%	25.6%
שאר העולם	201.9	144.1	40.1%	10.2%
סה"כ	1,977.3	1,331.4	48.5%	100.0%