



15 בפברואר, 2005

טבע מדווחת על תוצאות שיא במכירות וברוח הנקי לרבעון הרביעי של 2004

שיא במכירות בשנת 2004 של 4.8 מליארד \$

שיא בתזרים המזומנים לשנת 2004 של 1.25 מליארד \$

תקציר נתוני רבעון רביעי

| | |
|---|---|
| 279 מליון \$, גידול של 50% | • רווח נקי |
| 1.3 מליארד \$, גידול של 40% | • מכירות |
| 261 מליון \$, גידול של 26% | • מכירות גלובליות של קופקסון במונחי מחיר מכירה לשוק |
| 387 מליון \$, גידול של 107% | • תזרים מזומנים מפעילות שוטפת |
| 0.41 \$, גידול של 32% | • רווח למניה |
| 0.30 ₪ למניה, (כ- \$0.07), גידול של 34% | • גידול בדיבידנד |

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על רווח נקי של 279 מליון \$ לרבעון הרביעי של 2004, גידול של 50% לעומת הרבעון המקביל בשנת 2003. הרווח למניה בדילול מלא הסתכם ב- \$0.41, גידול של 32% והמכירות לרבעון הרביעי הסתכמו ב- 1.3 מליארד \$, גידול של 40%.

המכירות בכל שנת 2004 הסתכמו ב- 4.8 מליארד \$, גידול של 46%. בשנת 2004 ובשנת 2003, על-פי US GAAP, לאחר סעיפים מסוימים הקשורים בעיקר, בשנת 2004 להוצאות שנבעו מרכישת Sicor ובשנת 2003 להכנסה שנבעה מהסכם הפשרה עם GlaxoSmithKline, הסתכם הרווח הנקי ב- 332 מליון \$ וב- 691 מליון \$ ורווח למניה בדילול מלא הסתכם ב- \$0.50 ו- \$1.16, בהתאמה. הרווח נקי לשנת 2004, לפני סעיפים אלה, הסתכם ב- 965 מליון \$ או \$1.42 למניה (1.47 \$ למניה לפני השפעת התקנות החשבונאיות החדשות כמתואר להלן), גידול של 56% ו- 37%, בהתאמה. טבע מאמינה שהנתונים לפני סעיפים אלה משקפים נכון יותר את המגמות בפעילות החברה.

כל נתוני הרווח למניה בדילול מלא משקפים את התקנות החשבונאיות החדשות Emerging Issues Task Force No. 04-8 (EITF 04-8), הקשורות לאיגרות חוב עם מנגנון המרה מותנית (Contingent Conversion Feature). תקנות אלה נכנסו לתוקף ברבעון הרביעי של 2004 והשפעתן על הרווח למניה של טבע הינה כסנט אחד פחות לרבעון וכחמישה סנט פחות לשנה.

נתוני ההשוואה ב- 2003 אינם כוללים את תוצאותיה של Sicor אשר נרכשה בינואר 2004. פחות ממחצית הגידול במכירות בהשוואה של רבעון מול רבעון ושנה מול שנה, נובעת מרכישת Sicor.



התחזקות מטבעות שונים בהשוואה לדולר האמריקאי, היוותה כ- 10% מתוך הגידול במכירות הרבעון הרביעי בהשוואה לרבעון המקביל בשנת 2003 ו- 7% מתוך הגידול השנתי, אך השפעתה על הרווח הנקי, הן ברבעון והן בשנת 2004 כולה, הייתה מועטה.

המכירות בצפון אמריקה בשנת 2004 היוו 64% מסך המכירות, באירופה - 26% ובשאר העולם - 10% (מתוכן, כמחצית מהמכירות היו בישראל).

ישראל מקוב, נשיא ומנכ"ל טבע אמר: "אנו גאים מאוד בהישגינו בשנת 2004 וברבעון הרביעי של השנה, המבטאים שנה נוספת עם הישגים ללא תקדים לטבע ורבעון שתרם לכך בנתוני שיא. הישגים יוצאי דופן אלה בולטים עוד יותר על רקע האתגרים שהתעשייה התמודדה עימם השנה. האסטרטגיה שלנו המתוכננת בקפידה ביחד עם השאיפה והנחישות של אנשינו להגיע למצויינות בביצוע, מאפשרים עמידה עקבית ביעדים הפיננסיים והאסטרטגיים שלנו".

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה (כולל קופקסון®) היוו 64% מסך כל המכירות הפרמצבטיות של החברה ברבעון הרביעי של 2004 והסתכמו ב- 769 מיליון \$ בהשוואה ל- 544 מיליון \$ ברבעון הרביעי של 2003, גידול של 41%. גידול זה נבע בעיקר ממכירותיהם של 30 מוצרים גנריים חדשים שלא נמכרו ברבעון המקביל אשתקד, אשר המשמעותיים ביניהם הם Oxycodone, Gabapentin ו- Quinapril, כמו גם הכללת המכירות של Sicor וגידול במכירות הקופקסון®.

הצבר הגנרי של טבע בארה"ב, כולל עתה 140 מוצרים הממתינים לאישור ה- FDA (כולל 18 מוצרים שנתקבל עבורם אישור מותנה). סך מכירותיהם של 140 מוצרים אלה, במונחי מחיר המוצרים המקוריים, הינו מעל 82 מליארד \$. בקשות לאישור עבור 76 מוצרים מתוך צבר זה, הוגשו בהליך הידוע כ- Paragraph IV וב- 26 מוצרים מתוכם, טבע מאמינה כי יתכן והייתה הראשונה להגיש הבקשה עבורן ועל כן, תהיה זכאית ל- 180 ימי בלעדיות בשיווקם. 26 מוצרים אלה, משקפים מכירות שנתיות, במונחי מחיר המוצרים המקוריים, של מעל ל- 21 מליארד \$.

המכירות הפרמצבטיות באירופה היוו 27% מסך כל המכירות הפרמצבטיות של החברה והסתכמו ב- 319 מיליון \$, גידול של 49% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2003. גידול זה נובע בעיקר ממכירות מוצרים חדשים בכמה ממדינות אירופה אשר העיקריים ביניהם הם Gabapentin ו- Pravastatin אשר מבוססים על חומרי גלם של חטיבת הכימיה של טבע ואשר משקפים את האינטגרציה האנכית של החברה וכן Ramipril. כמו כן, תרמו לגידול במכירות גם מכירות גבוהות יותר של קופקסון®, גידול בפעילויות ההפצה בהונגריה והתחזקות המטבעות האירופאים יחסית לדולר. Dorom שנרכשה לאחרונה ואוחדה לראשונה בתוצאותיה של טבע החל מדצמבר 2004, תרמה רק מעט למכירות הרבעון הרביעי של 2004.

קופקסון® - המכירות הגלובליות של **הקופקסון®**, במונחי מחיר המכירה לשוק, הסתכמו ברבעון זה ב- 261 מיליון \$, גידול של 26% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2003. לשנת 2004 כולה, המכירות הגלובליות של קופקסון® באותם מונחים הסתכמו ב- 936 מיליון \$, גידול של 30% לעומת שנת 2003. המכירות בארה"ב ברבעון הרביעי גדלו ב- 23% והסתכמו ב- 175 מיליון \$ בהשוואה לרבעון המקביל ובשנת 2004 כולה, גדלו ב- 26% לעומת 2003 והסתכמו ב- 625 מיליון \$. המכירות מחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה, גדלו ב- 31% לעומת הרבעון המקביל ב- 2003 והסתכמו ב- 86 מיליון \$ ובשנת 2004 כולה גדלו המכירות ב- 38% והסתכמו ב- 311 מיליון \$.

לפי נתוני IMS, קופקסון® היה המוצר המוביל בארה"ב במחצית השניה של השנה, במונחי מרשמים חדשים (NRX). בדצמבר, נתח השוק של קופקסון® מסך כל המרשמים (TRX) בארה"ב, הגיע לשיא חודשי של 32.6%.



Agilect®/Azilect® - ב-18 בנובמבר, 2004 פרסמה הוועדה למוצרים רפואיים לשימוש בבני אדם (Committee for Medicinal Products in Human Use - CHMP) של רשות התרופות האירופאית (EMA) חוות דעת חיובית הממליצה על אישורו של Azilect® כטיפול יחיד בחולי פרקינסון בשלב ההתחלתי של המחלה וכטיפול משולב עם Levodopa לחולים בשלב בינוני ומתקדם של המחלה. בהמשך להמלצה זו, צפוי להתקבל אישור סופי לשיווק Azilect® במדינות האיחוד האירופאי (EU) ע"י הרשות האירופאית, במהלך הרבעון הראשון של 2005. בינואר 2005, התקבל אישור לשיווק Azilect® בישראל. בארה"ב, בהמשך לתשובת טבע בחודש נובמבר למכתב האישור (Approvable Letter) מרשות המזון והתרופות האמריקאית, צפויה להתקבל תגובה מה-FDA בחודש מאי.

מכירות הכימיה (API) לצדדים שלישיים, הסתכמו ב-114 מליון \$, גידול של 19% לעומת הרבעון המקביל ב-2003. סך מכירות ה-API, כולל המכירות לעסקיה הפרמצבטיים של טבע, הסתכמו ב-246 מליון \$, גידול של 57% ביחס לרבעון המקביל. צמיחה משמעותית זו במכירות הפנימיות משקפת בעיקר מכירות גבוהות יותר של חומר הגלם של Gabapentin לעסקיה הפרמצבטיים של טבע.

שיעור הרווח הגולמי הגיע ברבעון הרביעי של שנת 2004 ל-46.6% ול-46.7% בכל שנת 2004, בהשוואה ל-46.0% ברבעון הרביעי של 2003. השינוי בשיעור הרווח הגולמי בין הרבעונים מבטא תמהיל מוצרים שונה.

הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) ברוטו ברבעון המדווח עלו ב-27% לעומת הרבעון המקביל והסתכמו ב-98 מליון \$. הוצאות מו"פ היוו כ-7% מהמכירות ברבעון. **הוצאות המו"פ נטו** (לאחר מענקים) גדלו ב-45% לעומת הרבעון המקביל אשתקד והיוו גם כן כ-7% ממכירות הרבעון המדווח. הגידול בהוצאות מו"פ משקף עלייה בפעילות המו"פ הגנרי, בעוד שאחוז הגידול הגבוה בהוצאות מו"פ נטו, לעומת הוצאות מו"פ ברוטו, משקף השתתפות נמוכה של שותפיה האסטרטגיים של טבע ושל המדען הראשי בהוצאות פיתוח המוצרים הייחודיים.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) הסתכמו ב-188 מליון \$ והיוו 14.2% מהמכירות, הרמה הרבעונית הנמוכה ביותר בשנת 2004.

הכנסות מימון - הסתכמו ברבעון הנוכחי ב-17 מליון \$ ומשקפות בעיקר מגמה חיובית של שערי מטבע, כמו גם תשואה גבוהה יותר של תיק ההשקעות של טבע כתוצאה משיעורי ריבית גבוהים יותר.

שיעור המס ברבעון זה הגיע ל-20.0%. שיעור זה נמוך יותר מזה של הרבעון המקביל בשנת 2003 (21.1%) ונמוך משיעור המס של כל שנת 2004 - 21.7%. השיעור הגבוה בשנת 2004 נבע בעיקר מאיחודה של Sidor, אשר לה שיעור מס גבוה יותר.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון המדווח הסתכם ב-387 מליון \$ בהשוואה ל-187 מליון \$ ברבעון המקביל אשתקד. תזרים המזומנים הגבוה ברבעון זה משקף את הרווח הנקי הגבוה. תזרים המזומנים לשנת 2004 הסתכם ב-1.25 מליארד \$ בהשוואה ל-627 מליון \$ בשנת 2003. נכון ל-31 בדצמבר 2004, הסתכמו יתרות האמצעים הנזילים של טבע ב-1.7 מליארד \$.

ההון העצמי של טבע הסתכם, ב-31 בדצמבר, 2004, ב-5.4 מליארד \$, גידול של 2.1 מליארד \$ לעומת השנה שעברה. גידול זה משקף הנפקת מניות של טבע כחלק מרכישת Sidor, המרת 360 מליון \$ של אגרות חוב להמרה, הרווח הנקי של טבע בשנת 2004 והפרשי תרגום של נכסים הנקובים במטבעות אירופאים, בניכוי השפעת מניות טבע שנרכשו במסגרת תכנית רכישה עצמית ודיבידנדים ששולמו.



תכנית רכישת ניירות הערך של החברה - במהלך הרבעון הרביעי של 2004, הגדיל דירקטוריון החברה את מסגרת התכנית מ- 300 מליון \$ ל- 600 מליון \$. נכון להיום, נוצלו כ- 328 מליון \$ מתוך המסגרת המוגדלת.

מספר המניות - נכון לרבעון הרביעי מספר המניות לצורך חישוב הרווח למניה הינו 689 מליון מניות ולצורך חישוב שווי השוק, 639 מליון מניות.

דיבידנד

דירקטוריון החברה, בישיבתו ביום 14 בפברואר, 2005, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון הרביעי של שנת 2004, בשיעור של 0.30 ש"ח למניה (כ- \$0.07 על פי שער הדולר ב- 14 בפברואר, 2005). יום האקס נקבע ל- 23 בפברואר, 2005 ויום התשלום נקבע ל- 10 במרץ, 2005. שיעור המס שינוכה במקור הינו 18.5%.

פרטי שיחת הועידה

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה אשר בה ייסקרו תוצאות שנת 2004, ביום שלישי, 15 בפברואר, 2005, בשעה 16:00 שעות ישראל (09:00 שעות ניו-יורק). ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע, בכתובת: www.tevapharm.com. ניתן יהיה להאזין לשידור החוזר עד ליום 22 בפברואר, 2005 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה או על-ידי חיוג: 1-877-660-6853 למחייגים מחוץ לארה"ב ו- 201-612-7415 למחייגים בתוך ארה"ב. הקוד על מנת להאזין לשידור החוזר, הינו 135896, חשבון מספר (Account #) 3055.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ- 25 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות ובייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית, הינה אחת מהמובילות בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון אמריקה ובאירופה. קרוב ל- 90% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

"להלן הסעיף הידוע בארה"ב בשם "Safe Harbor" ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי, בכל הקשור לנתונים שיש להם משמעות של תחזית ואשר כתוצאה מכך חשופים לסיכונים ואי ודאות:

Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on management's current beliefs and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competitive generic products, the impact of competition from brand-name companies that sell or license their own generic products (so called "authorized generics") or successfully extend the exclusivity period of their branded products, the effects of competition on Copaxone® sales, including potential competition from the launch of Tysabri®, Teva's ability to rapidly integrate the operations of acquired businesses, including its acquisition of Sicor Inc., regulatory changes that may prevent Teva from exploiting exclusivity periods, potential liability for sales of generic products prior to completion of appellate litigation, including that relating to Neurontin, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration, European Medicines Association and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structure of various countries, Teva's ability to successfully identify, consummate and integrate acquisitions, exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for innovative products, significant operations outside the United States that may be adversely affected by terrorism or major hostilities, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.



תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים

(במיליונים, פרט לנתוני הרווח למניה)

| ינואר - דצמבר | | אוקטובר - דצמבר | | |
|------------------------|---------|-----------------|---------|---------------------------------------|
| 2003 | 2004 | 2003 | 2004 | |
| דולרים של ארה"ב | | | | |
| 3,276.4 | 4,798.9 | 942.0 | 1,322.8 | מכירות, נטו |
| 1,757.5 | 2,559.6 | 509.0 | 706.8 | עלות המכירות |
| 1,518.9 | 2,239.3 | 433.0 | 616.0 | רווח גולמי |
| 243.4 | 356.1 | 77.2 | 97.7 | הוצאות מו"פ |
| 29.9 | 17.7 | 13.4 | 5.0 | בניכוי השתתפויות ומענקים |
| 213.5 | 338.4 | 63.8 | 92.7 | הוצאות מו"פ – נטו |
| 520.6 | 696.5 | 142.7 | 187.9 | הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות |
| 784.8 | 1,204.4 | 226.5 | 335.4 | |
| 100.0 | | | | הכנסה בגין הסדר לישוב תביעה עם GSK |
| 7.4 | | | | הוצאות בגין שינויים מבניים |
| | 596.6 | | | רכישת מחקר ופיתוח בתהליך |
| | 30.0 | | | ירידת ערך זכויות במוצר |
| 877.4 | 577.8 | 226.5 | 335.4 | רווח מפעולות |
| (5.0) | 25.9 | 9.1 | 16.6 | הכנסות (הוצאות) מימון – נטו |
| 872.4 | 603.7 | 235.6 | 352.0 | רווח לפני מסים על הכנסה |
| 181.5 | 267.2 | 49.8 | 70.5 | מסים על הכנסה |
| 690.9 | 336.5 | 185.8 | 281.5 | |
| 1.5 | (1.2) | 0.9 | (1.6) | חלק ברווחי (הפסדי) חברות כלולות – נטו |
| (1.4) | (3.5) | (0.4) | (1.1) | זכויות המיעוט |
| 691.0 | 331.8 | 186.3 | 278.8 | רווח נקי |
| 1.29 | 0.54 | 0.34 | 0.45 | רווח נקי למניה: בסיסי (\$) |
| 1.16 | 0.50 | 0.31 | 0.41 | מדולל (\$) |
| 617.8 | 964.6 | 186.3 | 278.8 | רווח נקי מתוקנן* |
| 1.15 | 1.57 | 0.34 | 0.45 | רווח נקי למניה מתוקנן*: בסיסי (\$) |
| 1.04 | 1.42 | 0.31 | 0.41 | מדולל (\$) |
| 536.8 | 612.7 | 554.2 | 625.8 | ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי |
| 608.8 | 688.0 | 612.1 | 688.7 | מדולל |

*ראו התאמה בעמוד הבא



התאמת הרווח הנקי המדווח לרווח המתוקנן

(במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח למניה)

| ינואר - דצמבר | | אוקטובר - דצמבר | |
|------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| 2003 | 2004 | 2003 | 2004 |
| דולרים של ארה"ב | | | |
| 691.0 | 331.8 | 186.3 | 278.8 |
| 100.0 | | | |
| 7.4 | | | |
| | 583.6 | | |
| | 13.9 | | |
| | 13.0 | | |
| | 30.0 | | |
| 19.4 | 7.7 | | |
| <u>617.8</u> | <u>964.6</u> | <u>186.3</u> | <u>278.8</u> |
| <u>1.16</u> | <u>0.50</u> | <u>0.31</u> | <u>0.41</u> |
| <u>1.04</u> | <u>1.42</u> | <u>0.31</u> | <u>0.41</u> |

רווח נקי מדווח
 הכנסה מיישוב תביעה עם GSK
 הוצאות בגין שינויים מבניים
 התאמות בגין חשבונאות רכישת סיקור:
 מו"פ בתהליך
 שיערוך מלאי שנרכש
 מו"פ בתהליך – אחר
 ירידת ערך זכויות במוצר
 מס מיוחס

רווח נקי מתוקנן

רווח למניה בדילול מלא (\$)

מדווח

מתוקנן



תמצית מאזנים מאוחדים
(במיליונים)

| דצמבר 31 | | |
|-----------------|----------------|-------------------------------------|
| 2003 | 2004 | |
| דולרים של ארה"ב | | |
| | | רכוש |
| 3,716.4 | 4,201.5 | רכוש שוטף |
| 445.1 | 843.6 | השקעות ונכסים אחרים |
| 827.4 | 1,278.2 | רכוש קבוע – נטו |
| 927.0 | 3,308.7 | רכוש בלתי מוחשי – נטו |
| <u>5,915.9</u> | <u>9,632.0</u> | סה"כ רכוש |
| | | התחייבויות והון |
| 1,694.9 | 2,203.9 | התחייבויות שוטפות |
| 475.0 | 514.9 | התחייבויות לזמן ארוך |
| 6.7 | 10.9 | זכויות המיעוט |
| 449.9 | 1,513.4 | אגרות חוב ניתנות להמרה |
| 3,289.4 | 5,388.9 | הון, קרנות ועודפים |
| <u>5,915.9</u> | <u>9,632.0</u> | סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים |



מכירות לרבעון אוקטובר – דצמבר 2004 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

| מכירות לתקופה | 2004 | 2003 | שינוי ב- % | % מסה"כ |
|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|
| צפון אמריקה | 837.1 | 607.8 | 37.7% | 63.3% |
| אירופה | 345.3 | 238.1 | 45.0% | 26.1% |
| שאר העולם | 140.4 | 96.1 | 46.1% | 10.6% |
| סה"כ | 1,322.8 | 942.0 | 40.4% | 100.0% |

מכירות לפי סגמנטים :

| מכירות לתקופה | 2004 | 2003 | שינוי ב- % | % מסה"כ |
|-----------------|----------------|--------------|--------------|---------------|
| פרמצבטיקה | 1,202.6 | 840.8 | 43.0% | 90.9% |
| כימיה (API) | 113.9 | 95.5 | 19.3% | 8.6% |
| וטרינריה ואחרים | 6.3 | 5.7 | 10.5% | 0.5% |
| סה"כ | 1,322.8 | 942.0 | 40.4% | 100.0% |

מכירות פרמצבטיות :

| מכירות לתקופה | 2004 | 2003 | שינוי ב- % | % מסה"כ |
|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|
| צפון אמריקה | 768.7 | 543.9 | 41.3% | 63.9% |
| אירופה | 318.8 | 214.7 | 48.5% | 26.5% |
| שאר העולם | 115.1 | 82.2 | 40.0% | 9.6% |
| סה"כ | 1,202.6 | 840.8 | 43.0% | 100.0% |



מכירות לתקופה ינואר – דצמבר 2004 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

| מכירות לתקופה | 2004 | 2003 | שינוי ב- % | % מסה"כ |
|---------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| צפון אמריקה | 3,059.0 | 2,055.4 | 48.8% | 63.8% |
| אירופה | 1,244.9 | 860.7 | 44.6% | 25.9% |
| שאר העולם | 495.0 | 360.3 | 37.4% | 10.3% |
| סה"כ | 4,798.9 | 3,276.4 | 46.5% | 100.0% |

מכירות לפי סגמנטים :

| מכירות לתקופה | 2004 | 2003 | שינוי ב- % | % מסה"כ |
|-----------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| פרמצבטיקה | 4,275.6 | 2,885.1 | 48.2% | 89.1% |
| כימיה (API) | 500.9 | 371.5 | 34.8% | 10.4% |
| וטרינריה ואחרים | 22.4 | 19.8 | 13.1% | 0.5% |
| סה"כ | 4,798.9 | 3,276.4 | 46.5% | 100.0% |

מכירות פרמצבטיות :

| מכירות לתקופה | 2004 | 2003 | שינוי ב- % | % מסה"כ |
|---------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| צפון אמריקה | 2,757.7 | 1,827.0 | 50.9% | 64.5% |
| אירופה | 1,098.9 | 750.5 | 46.4% | 25.7% |
| שאר העולם | 419.0 | 307.6 | 36.2% | 9.8% |
| סה"כ | 4,275.6 | 2,885.1 | 48.2% | 100.0% |