



17 בפברואר, 2004

## טבע מדווחת על שיא במכירות וברווח הנקי לרבעון הרביעי של 2003

שיא במכירות השנתיות שהסתכמו ב- 3.3 מליארד \$

### עיקרי התוצאות לרבעון הרביעי

• רווח נקי	• 186 מליון \$, גידול של 36%
• רווח למניה	• \$0.62, גידול של 24%
• מכירות	• 942 מליון \$, גידול של 22%
• מכירות קופקסון® (במונחי מכירה לשוק)	• 208 מליון \$, גידול של 33%
• תזרים מזומנים	• 187 מליון \$
• הגדלת הדיבידנד	• 0.45 ₪ (כ- \$ 0.10) למניה, גידול של 36%

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על רווח נקי של 186 מליון \$ לרבעון הרביעי של שנת 2003, ורווח למניה בדילול מלא של \$0.62, גידול של 36%, ו- 24% בהתאמה. המכירות ברבעון עלו ב- 22% והסתכמו ב- 942 מליון \$.

המכירות בשנת 2003 הסתכמו ב- 3.3 מיליארד \$, גידול של 30%. הרווח הנקי והרווח למניה בדילול מלא (כולל הכנסה חד פעמית (נטו) של 73.2 מליון \$ או \$0.26 למניה שנרשמה ברבעון השני של 2003) הגיעו ל- 691 מליון \$ ו- \$2.39 בהתאמה. רווח נקי ורווח למניה לפני ההכנסה החד פעמית הגיעו ל- 618 מליון \$ ו- \$2.14 לשנת 2003, גידול של 51% ו- 41%, בהתאמה, לעומת שנת 2002.

ישראל מקוב, מנכ"ל טבע אמר: "אני שמח מאוד להציג את התוצאות הרבעוניות והשנתיות הטובות ביותר של טבע עד כה, העולות על יעד הצמיחה האסטרטגי שלנו של הכפלת המכירות כל ארבע שנים והכפלת הרווח תוך זמן קצר מזה."

מר מקוב הוסיף: "ביצועי טבע השנה מוכיחים יותר מתמיד את מחויבותינו למובילות בשוק התרופות הגנריות. שילוב היכולות הגלובליות של פיתוח מוצרים ומערך ייצור גלובלי, יחד עם כושר תגובה יוצא דופן לצרכי הלקוחות בשווקים השונים, מקנה לנו עוצמה עסקית ייחודית המאפשרת המשך צמיחה בשיעורים גבוהים, בשוק דינמי ותחרותי זה. חברת Sicor שהצטרפה אלינו לאחרונה תרחיב את בסיס היכולות שלנו ותאפשר לטבע להציע סל מוצרים עשיר יותר לקהל לקוחות רחב יותר."

הגידול במכירות נטו ברבעון הרביעי נבע בעיקר ממכירת מוצרים חדשים שלא נמכרו ברבעון המקביל אשתקד, כמו גם גידול במכירות הקופקסון® וגידול במכירת מוצרים קיימים. התחזקות המטבעות ביחס לדולר האמריקאי, תרמה כ- 4% לסך המכירות.

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה (כולל קופקסון®) היוו 65% מסך המכירות הפרמצבטיות, והסתכמו ב- 544 מליון \$ בהשוואה ל- 471 מליון \$ ברבעון המקביל של 2002, גידול של 15%. גידול זה נבע בעיקר ממכירות של 12 מוצרים חדשים שלא נמכרו ברבעון המקביל.

דורית מלצר – מנהלת קשרי משקיעים [dorit@teva.co.il](mailto:dorit@teva.co.il)

רח' בול 5 ת.ד. 3190 פתח-תקוה 49131 טל. 03-9267554 פקסימיליה 03-9267519

Web site: [www.tevapharm.com](http://www.tevapharm.com)



**המכירות הפרמצבטיות באירופה** (כולל קופקסון®) שהיוו כ- 26% מסך המכירות הפרמצבטיות, עלו ב- 40% ברבעון זה, והסתכמו ב- 215 מליון \$. עליה זו נבעה ממכירת מוצרים חדשים, המשך הצמיחה במכירות הקופקסון® והשפעה חיובית כתוצאה מתיסוף המטבעות השונים.

**המכירות הגלובליות של הקופקסון®**, **במונחי מכירה לשוק**, הסתכמו ברבעון זה, ב- 208 מליון \$, גידול של 33%. מכירות הקופקסון® בארה"ב גדלו ב- 23% ברבעון והסתכמו ב- 142 מליון \$. קצב הגידול של הקופקסון® בארה"ב, במונחי מרשמים, עלה שוב על קצב הגידול של שוק הטרשת הנפוצה כולו. המכירות מחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה, גדלו ב- 62% והסתכמו ב- 66 מליון \$.

**מכירות הכימיה (API) לצדדים שלישיים**, הסתכמו ב- 96 מליון \$, עלייה של 28% לעומת הרבעון המקביל ב- 2002 ואילו סך המכירות כולל המכירות לעסקיה הפרמצבטיים של טבע, הסתכמו ב- 157 מליון \$, גידול של 17%.

**שיעור הרווח הגולמי** ברבעון הגיע ל- 46%, לעומת 44% ברבעון המקביל. רמה גבוהה זו, תואמת את הרמה שהייתה בכל שנת 2003 ומשקפת תמהיל מוצרים טוב יותר ברבעון, כולל מוצרים חדשים.

**הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) ברוטו** ברבעון המדווח עלו ב- 26% לעומת הרבעון המקביל והסתכמו ב- 77 מליון \$. עליה זו משקפת את הגידול בהיקף הפעילות הן של המו"פ הגנרי והן של המו"פ הייחודי. **הוצאות המו"פ נטו** (לאחר השתתפויות) גדלו בשיעור נמוך יותר של 22%, עקב השתתפות גדולה יותר של שותפינו האסטרטגיים.

**הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A)** שהסתכמו ב- 143 מליון \$ והיוו 15% מסך המכירות, היו נמוכות מהשיעור הממוצע של שנת 2003 (16%).

טבע רשמה ברבעון המדווח **הכנסות מימון** בסך של כ- 9 מליון \$, כאשר התורמים העיקריים לכך היו רווחים מהגנות שבוצעו על פעילותנו העיסוקית וקוויזו חלקית בסעיפים אחרים, קיטון בהוצאות המימון כתוצאה מהמרת אגרות החוב שטבע הנפיקה בסך של 550 מליון \$ בריבית של 1.50% ואשר אמורות היו לפקוע ב- 2005 ורווחי הון שנרשמו בעקבות פדיון חלק מתיק ההשקעות שלנו בעת שנערכנו לתשלום החלק המזומן ברכישת SICOR.

**שיעור המס** ברבעון שהגיע ל- 21%, היה גבוה משמעותית מזה שברבעון המקביל ב- 2002 (18%). זאת, בעיקר כתוצאה מפקיעתן של הטבות מס מסוימות הקשורות לקופקסון®.

**תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון הסתכם ב- 187 מליון \$. תזרים המזומנים לשנת 2003 הסתכם ב- 627 מליון \$ בהשוואה ל- 354 מליון \$ בשנת 2002.

**ההון העצמי** הגיע ב- 31 בדצמבר, 2003 ל- 3,289 מליון \$, גידול של 1,460 מליון \$ לעומת השנה שעברה. עלייה זו משקפת בעיקר את הרווח הנקי שהושג ב- 2003, המרת סידרת האג"ח בסך 550 מליון \$ והפרשי תרגום של נכסים, בעיקר האירופאים.



#### **דיבידנד**

דירקטוריון החברה, בישיבתו ביום 16 בפברואר, 2004, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון הרביעי של שנת 2003, בשיעור של 0.45 ₪ למניה (כ- \$ 0.10 על פי שער הדולר ב- 16 בפברואר, 2004). היום הקובע יהיה 25 בפברואר, 2004 ויום התשלום נקבע ל- 11 במרץ, 2004. שיעור המס שינוכה במקור הינו 21%.

#### **פרטי שיחת הועידה**

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה אשר בה יסקרו תוצאות הרבעון הרביעי, ביום שלישי, 17 בפברואר, 2004, בשעה 16:00 שעות ישראל (9:00 שעות ניו-יורק). ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע: [www.tevapharm.com](http://www.tevapharm.com). ניתן יהיה להאזין לשידור החוזר עד ליום 24 בפברואר, 2004 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה או על-ידי חיוג: 1-706-645-9291 למחייגים מחוץ לארה"ב, או 1-800-642-1687 למחייגים בתוך ארה"ב. הקוד על מנת להיכנס לשיחות אלה הוא 5316033.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ-30 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות ובייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית, הינה אחת מהמובילות בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון אמריקה ובאירופה. קרוב ל-90% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

-----

**"להלן הסעיף הידוע בארה"ב בשם "Safe Harbor" ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי, בכל הקשור לנתונים שיש להם משמעות של תחזית ואשר כתוצאה מכך חשופים לסיכונים ואי ודאות:**

*Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on current expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competitive generic products, the impact of competition from brand-name companies that sell their own generic products or successfully extend the exclusivity period of their branded products, Teva's ability to rapidly integrate the operations of acquired businesses, including its recent acquisition of Sicom Inc., the availability of product liability coverage in the current insurance market, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structure of various countries, acceptance and demand for new pharmaceutical products and new therapies, uncertainties regarding market acceptance of innovative products newly launched, currently being sold or in development, the impact of restructuring of clients, reliance on strategic alliances, exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for innovative products, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made, and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.*

דורית מלצר – מנהלת קשרי משקיעים [dorit@teva.co.il](mailto:dorit@teva.co.il)

רח' בול 5 ת.ד. 3190 פתח-תקוה 49131 מל. 03-9267554 פקסימיליה 03-9267519

Web site: [www.tevapharm.com](http://www.tevapharm.com)



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים**  
(במיליונים, פרט לנתוני הרווח למניה)

ינואר - דצמבר		אוקטובר - דצמבר		
2002	2003	2002	2003	
<b>דולרים של ארה"ב</b>				
2,518.6	3,276.4	770.2	942.0	מכירות, נטו
1,423.2	1,757.5	431.0	509.0	עלות המכירות
1,095.4	1,518.9	339.2	433.0	רווח גולמי
192.6	243.4	61.3	77.2	הוצאות מו"פ
27.6	29.9	8.8	13.4	בניכוי השתתפויות ומענקים
165.0	213.5	52.5	63.8	הוצאות מו"פ – נטו
406.4	520.6	109.1	142.7	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
524.0	784.8	177.6	226.5	
	100.0			הכנסה בגין הסדר לישוב תביעה עם GSK
	7.4			הוצאות בגין שינויים מבניים
524.0	877.4	177.6	226.5	רווח מפעולות
24.6	5.0	6.2	(9.1)	הוצאות מימון – נטו
499.4	872.4	171.4	235.6	רווח לפני מסים על הכנסה
84.8	181.5	30.9	49.8	מסים על הכנסה
414.6	690.9	140.5	185.8	
(2.7)	1.5	(3.5)	0.9	חלק ברווחי חברות כלולות - נטו
1.6	1.4	0.5	0.4	זכויות המיעוט
410.3	691.0	136.5	186.3	רווח נקי
1.55	2.57	0.52	0.67	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
1.52	2.39	0.50	0.62	מדולל (\$)
410.3	617.8	136.5	186.3	לפני סעיפים חד – פעמיים: רווח נקי
1.55	2.30	0.52	0.67	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
1.52	2.14	0.50	0.62	מדולל (\$)
264.5	268.4	264.8	277.1	ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי
280.8	295.0	282.4	306.1	מדולל



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**תמצית מאזנים מאוחדים**  
(במיליונים)

דצמבר 31		
2002	2003	
דולרים של ארה"ב		
		<b>רכוש</b>
2,901.4	3,716.4	רכוש שוטף
313.5	445.1	השקעות ונכסים אחרים
675.4	827.4	רכוש קבוע – נטו
736.5	927.0	רכוש בלתי מוחשי – נטו
<u>4,626.8</u>	<u>5,915.9</u>	סה"כ רכוש
		<b>התחייבויות והון</b>
1,524.2	1,694.9	התחייבויות שוטפות
458.3	475.0	התחייבויות לזמן ארוך
4.9	6.7	זכויות המיעוט
810.0	449.9	אגרות חוב ניתנות להמרה
1,829.4	3,289.4	הון, קרנות ועודפים
<u>4,626.8</u>	<u>5,915.9</u>	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לרבעון אוקטובר – דצמבר 2003 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2003	2002	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	607.8	516.6	17.7%	64.5%
אירופה	238.1	178.5	33.4%	25.3%
שאר העולם	96.1	75.1	28.0%	10.2%
סה"כ	<u>942.0</u>	<u>770.2</u>	<u>22.3%</u>	<u>100.0%</u>

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2003	2002	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	840.8	690.4	21.8%	89.3%
כימיה (API)	95.5	74.4	28.4%	10.1%
וטרינריה ואחרים	5.7	5.4	5.6%	0.6%
סה"כ	<u>942.0</u>	<u>770.2</u>	<u>22.3%</u>	<u>100.0%</u>

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2003	2002	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	543.9	471.4	15.4%	64.7%
אירופה	214.7	153.0	40.3%	25.5%
שאר העולם	82.2	66.0	24.5%	9.8%
סה"כ	<u>840.8</u>	<u>690.4</u>	<u>21.8%</u>	<u>100.0%</u>



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לתקופה ינואר – דצמבר 2003 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2003	2002	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	2,055.4	1,610.8	27.6%	62.7%
אירופה	860.7	599.7	43.5%	26.3%
שאר העולם	360.3	308.1	16.9%	11.0%
<b>סה"כ</b>	<b>3,276.4</b>	<b>2,518.6</b>	<b>30.1%</b>	<b>100.0%</b>

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2003	2002	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	2,885.1	2,240.2	28.8%	88.1%
כימיה (API)	371.5	259.3	43.3%	11.3%
וטרינריה ואחרים	19.8	19.1	3.7%	0.6%
<b>סה"כ</b>	<b>3,276.4</b>	<b>2,518.6</b>	<b>30.1%</b>	<b>100.0%</b>

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2003	2002	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	1,827.0	1,456.3	25.5%	63.3%
אירופה	750.5	509.4	47.3%	26.0%
שאר העולם	307.6	274.5	12.1%	10.7%
<b>סה"כ</b>	<b>2,885.1</b>	<b>2,240.2</b>	<b>28.8%</b>	<b>100.0%</b>