



12 בפברואר, 2007

טבע מדווחת על התוצאות לרבעון הרביעי של 2007 ולשנת 2007
החברה תספק תחזית לשנת 2008 ו-2009 בשיחת ועידה לשוק ההון בשעה 15:30
החברה מעלה את הדיבידנד הרבעוני

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על תוצאות הרבעון הרביעי של 2007 והשנה כולה שהסתיימו ב-31 בדצמבר, 2007.

עקרי התוצאות

- **מכירות שיא לשנה ולרבעון של 9.4 מיליארד דולר ו-2.6 מיליארד דולר, בהתאמה. התוצאות המשקפות עלייה של 12 אחוז ו-13 אחוז, בהתאמה, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.**
- **שיא ברווח נקי ורווח למניה לשנה של 1,952 מיליון דולר ו-2.38 דולר, בהתאמה. על פי כללי חשבונאות מקובלים בארה"ב (US GAAP), הרווח הנקי של שנת 2007 והרווח למניה גדלו ביותר מפי 3. בהשוואה לתוצאות המתואמות של שנת 2006, הרווח הנקי של שנת 2007 גדל ב-5 אחוז והרווח למניה גדל ב-3 אחוז.**
- **רווח נקי ורווח למניה לרבעון הרביעי של 570 מיליון דולר ו-0.69 דולר, בהתאמה. על פי כללי חשבונאות מקובלים בארה"ב (US GAAP), הרווח הנקי לשנת 2007 והרווח למניה גדלו ב-24 אחוז ו-23 אחוז, בהתאמה. בהשוואה לתוצאות המתואמות ברבעון הרביעי בשנת 2006, הרווח הנקי לרבעון גדל ב-32 אחוז והרווח למניה גדל ב-30 אחוז.**
- **שיא במכירות גלובליות של קופקסון (במונחי מחיר מכירה לשוק) לשנה כולה; המכירות הסתכמו בשנת 2007 ב-1,713 מיליון דולר; מכירות קופקסון בארה"ב חצו את קו המיליארד דולר והסתכמו ב-1,094 מיליון דולר**

שלמה ינאי, נשיא ומנכ"ל טבע, ציין, "2007 הייתה שנה מצוינת לטבע. שנה שבה השגנו תוצאות שיא בכל תחומי הפעילות שלנו וחיזקנו את מובילות השוק שלנו בשוקי מפתח. הישגי שנת 2006 הציבו בפנינו אתגר משמעותי ואני שמח שתוצאות שנת 2007 טובות אף יותר מהיעדים האתגריים שהצבנו לעצמנו בשנה זו."

מר ינאי הוסיף, "התוצאות מבטאות באופן הברור ביותר את יכולתיה המיוחדות של טבע, והן אלה שיאפשרו לנו להמשיך את מסורת הצמיחה ויצירת ערך לבעלי המניות שלנו. אני מצפה שתנופת הצמיחה של 2007 תמשך גם ב-2008 ותוביל אותנו לשנה מצוינת נוספת לטבע."

מכירות ברבעון הרביעי של 2007 עלו ב-13 אחוז והסתכמו ב-2,576 מיליון דולר, בהשוואה ל-2,277 מיליון דולר ברבעון הרביעי של 2006. המכירות לשנת 2007 הסתכמו ב-9.4 מיליארד דולר, גידול של 12 אחוז בהשוואה לשנת 2006.

הרווח הנקי לרבעון הרביעי הסתכם ב-570 מיליון דולר, גידול של 24 אחוז בהשוואה לרווח נקי על פי כללי חשבונאות מקובלים בארה"ב (US GAAP) של 460 מיליון דולר ברבעון הרביעי של 2006. **הרווח למניה** בדילול מלא גדל ב-23 אחוז ל-0.69 דולר.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

הרווח הנקי לשנת 2007, הסתכם ב-1,952 מיליון דולר בהשוואה ל-546 מיליון דולר ב-2006, על פי כללי חשבונאות מקובלים בארה"ב (US GAAP). הרווח למניה בדילול מלא הסתכם ב-2.38 דולר בהשוואה ל-0.69 דולר למניה ב-2006.

הרווח הנקי והרווח למניה לרבעון הרביעי של 2006 כוללים התאמות של ניכוי הכנסות הקשורות במס וחייבים אחרים והסתכמו בהקטנת הכנסה בסכום של 27 מיליון דולר. עבור שנת 2006, הרווח הנקי והרווח למניה המותאמים כוללים מחיקות של הוצאות הקשורות לרכישת Ivax (בעיקר in process R&D) בסכום של 1,321 מיליון דולר. נתונים מותאמים אלו אינם על-פי כללי החשבונאות המקובלים בארה"ב (US GAAP). טבע מאמינה, עם זאת, כי השימוש בנתונים המותאמים, מסייע להבנה טובה יותר של המשקיעים את מגמות העסקים של החברה. בשנת 2007 לא נעשו התאמות ותוצאות 2007 מוצגים רק על פי כללי החשבונאות המקובלים בארה"ב (US GAAP).

הרווח הנקי לרבעון הרביעי של 2007 צמח ב-32 אחוז ל-570 מיליון דולר, בהשוואה ל-433 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2006. **הרווח למניה** בדילול מלא גדל ב-30 אחוז ל-0.69 דולר מ-0.53 דולר.

הרווח הנקי לשנת 2007 הסתכם ב-1,952 מיליון דולר, עלייה של 5 אחוז מ-1,867 מיליון דולר ב-2006. הרווח למניה בדילול מלא הסתכם ב-2.38 דולר, עלייה של 3 אחוז מ-2.30 דולר ב-2006.

שינויים **בשערי חליפין** שנבעו מירידת ערך הדולר האמריקאי תרמו כ-4 אחוז למכירות החברה מחוץ לארה"ב (בייחוד באירופה ובשווקים בינלאומיים) ברבעון הרביעי כמו גם לכל שנת 2007. במקביל, נרשמה גם עליה בהוצאות בשל תנודות שערי החליפין כך שבסיכום השפעתם על הרווח התפעולי והנקי הייתה שולית.

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה (כולל קופקסון[®]) ברבעון הרביעי, אשר היוו 59 אחוז מסך המכירות הפרמצבטיות, הסתכמו ב-1,435 מיליון דולר בהשוואה ל-1,252 מיליון דולר ברבעון הרביעי של שנת 2006, גידול של 15 אחוז. המכירות הרבעוניות הושפעו לטובה מההשקה של Pantoprazole, כמו גם המשך מכירות של מוצרים גנריים כמו Oxycodone/Benzapril, Amlodipine ו-Famciclovir. בנוסף, גדלו מכירות מוצרי הנשימה, כמו גם מכירות קופקסון[®] ואזילקט[®].

בשנת 2007, המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה הגיעו לשיא של 5,162 מיליון דולר, גידול של 8 אחוז בהשוואה ל-2006, למרות שב-2006 טבע השיקה בבלעדיות שלושה מהמוצרים הגדולים בתעשייה הגנרית. בשנה כולה, המכירות בצפון אמריקה הושפעו לטובה ממגמות דומות לאלה ברבעון הרביעי עם מכירות גנריות חזקות, בנוסף לגידול במכירות מוצרי הנשימה, קופקסון[®] ואזילקט[®].

נכון ל-7 בפברואר, 2008, לטבע יש 160 בקשות הממתינות לאישור סופי של רשות המזון והתרופות האמריקאית (FDA). סך המכירות השנתיות של בקשות אלה, במונחי מכירות שנתיות של המוצרים המקוריים בארה"ב, הינו כ-101 מיליארד דולר. טבע מאמינה כי הינה הראשונה להגיש בקשה לאישור עבור 49 מוצרים מתוך בקשות אלה, המשקפים מכירות שנתיות, במונחי מכירות שנתיות של המוצרים המקוריים בארה"ב, של מעל ל-40 מיליארד דולר.

מכירות פרמצבטיות באירופה (כולל קופקסון[®]) ברבעון הרביעי, אשר היוו 25 אחוז מסך המכירות הפרמצבטיות, הסתכמו ב-601 מיליון דולר, גידול של 17 אחוז בהשוואה לרבעון הרביעי אשתקד. הגידול במכירות נבע מעליה במכירות הגנריות (בעיקר בצרפת, איטליה, הולנד וספרד), כמו גם גידול במכירות קופקסון[®].

בשנת 2007, המכירות הפרמצבטיות באירופה צמחו ב-21 אחוז, והסתכמו ב-2,245 מיליון דולר. גידול זה נבע ממכירות גנריות גבוהות בכל אירופה (במיוחד בבריטניה, איטליה, צרפת, ספרד וגרמניה), מכירות גבוהות של מוצרי נשימה (במיוחד בבריטניה וצרפת), כמו גם מכירות קופקסון[®] ואזילקט[®].

במהלך 2007, טבע קבלה 1,160 אישורים גנריים באירופה, המשקפים 89 מולקולות ב-206 פורמולציות. נכון ל-31 בדצמבר, 2007, היו לטבע 3,166 בקשות לשיווק הממתינות לאישור סופי ב-30 מדינות שונות באירופה (כולל מרכז ומזרח אירופה), המשקפות 154 מולקולות ב-310 פורמולציות. טבע מאמינה שצבר המוצרים הממתינים לאישור מעניק לטבע הזדמנויות להמשיך את הצמיחה המהירה שלה באירופה.

מכירות פרמצבטיות בינלאומיות (כולל קופקסון[®]) ברבעון הרביעי, אשר היוו 16 אחוז מסך כל המכירות הפרמצבטיות, צמחו ב-11 אחוז ל-400 מיליון דולר. הגידול נבע בעיקר ממכירות גבוהות במרכז ומזרח אירופה, כמו גם מכירות קופקסון[®] באזורים השונים. ברבעון הרביעי, מכירות טבע באמריקה הלטינית היוו 6 אחוז מכלל המכירות הפרמצבטיות, מרכז ומזרח אירופה היוו 5 אחוז וישראל היוותה 4 אחוז.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

לשנת 2007, מכירות פרמצבטיות בינלאומיות הסתכמו ב-1,440 מיליון דולר, גידול של 19 אחוז בהשוואה ל-2006. הגידול נבע בעיקר ממכירות גנריות גבוהות במרכז ומזרח אירופה ואמריקה הלטינית, כמו גם גידול במכירות קופקסון®. בשנה כולה, מכירות טבע באמריקה הלטינית היוו 6 אחוז מכלל המכירות הפרמצבטיות, מרכז ומזרח אירופה היוו 4 אחוז וישראל היוותה 4 אחוז.

המכירות הגלובליות של קופקסון®, במונחי מחיר מכירה לשוק, הסתכמו ברבעון הרביעי ב-436 מיליון דולר, גידול של 15 אחוז בהשוואה לרבעון המקביל ב-2006. המכירות בארה"ב צמחו ב-13 אחוז והסתכמו ב-269 מיליון דולר, בעוד שמכירות מחוץ לארה"ב (בייחוד באירופה) צמחו ב-19 אחוז והסתכמו ב-166 מיליון דולר. לשנת 2007, מכירות גלובליות של קופקסון®, במונחי מחיר מכירה לשוק, צמחו ב-21 אחוז, והסתכמו ב-1,713 מיליון דולר. מכירות בארה"ב גדלו ב-19 אחוז, והסתכמו ב-1,094 מיליון דולר, ומכירות מחוץ לארה"ב צמחו ב-24 אחוז ל-619 מיליון דולר.

הגידול במכירות רבעוניות ושנתיות בארה"ב נבעו מגידול במספר החולים המשתמשים בקופקסון® כמו גם מהעלאת מחירים. במהלך 2007, קופקסון® המשיך לשפר את מעמדו כמוצר המוביל בתחום הטיפול בטרשת נפוצה. הגידול במכירות 2007 מחוץ לארה"ב, נבע בעיקר ממכירות גבוהות יותר בשווקים האירופיים המרכזיים (גרמניה, צרפת, בריטניה, ספרד ואיטליה), כמו גם במדינות כגון רוסיה, ברזיל וטורקיה.

אזילקט® ממשיך לבסס את מעמדו בין המוצרים הקיימים לטיפול במחלת הפרקינסון בארה"ב ובאירופה, עם מכירות הגלובליות (במונחי מחיר מכירה לשוק) של 34 מיליון דולר ברבעון הרביעי, גידול של 79 אחוז בהשוואה לרבעון המקביל. המכירות השנתיות גדלו ביותר מפי שניים בהשוואה ל-2006, והסתכמו ב-120 מיליון דולר. אזילקט® מאושר כעת לשימוש ב-29 מדינות בהשוואה ל-24 מדינות בסוף 2006.

המכירות הגלובליות של מוצרי נשימה הסתכמו ב-189 מיליון דולר ברבעון הרביעי של 2007, גידול של 18 אחוז בהשוואה לרבעון המקביל ב-2006. המכירות השנתיות צמחו בכ-50 אחוז מ-498 מיליון דולר ב-2006 ל-742 מיליון דולר ב-2007. הגידול נבע ברובו ממכירות גבוהות של ProAir™ בארה"ב וממכירות גבוהות של מוצרי נשימה אחרים באירופה (במיוחד בבריטניה וצרפת).

מכירות הכימיה (API) ברבעון הרביעי הסתכמו ב-463 מיליון דולר, גידול של 65 אחוז בהשוואה לרבעון הרביעי של 2006. מכירות פנימיות לעסקי הפרמצבטיקה של טבע גדלו ב-150 אחוז, בעוד שמכירות הכימיה לצדדים שלישיים ברבעון רביעי הסתכמו ב-140 מיליון דולר, ירידה של 8 אחוז בהשוואה לרבעון הרביעי של 2006. בשנת 2007, ככל מכירות הכימיה גדלו ב-10 אחוז, ל-1,460 מיליון דולר. המכירות הפנימיות צמחו ב-21 אחוז, בעוד שמכירות כימיה לצדדים שלישיים הסתכמו ב-561 מיליון דולר, ירידה של 4 אחוז בהשוואה ל-2006. הגידול במכירות פנימיות משקף מוצרים אשר הושקו על ידי אינטגרציה אנכית בשנת 2007.

שיעור הרווח הגולמי הגיע ל-52.3 אחוז ברבעון הרביעי של 2007, גבוה משמעותית משיעור הרווח הגולמי של 48.4 אחוז שנרשם ברבעון המקביל ב-2006. שיעור הרווח הגולמי ברבעון זה משקף תמהיל חיובי של מוצרים, הכולל השקה משמעותית בבלעדיות בארה"ב, בנוסף למוצרים הנמכרים תחת הסכמים עם שותפים שבהם חלוקת הרווחים (profit sharing) נרשמת כהוצאות מכירה ושיווק. שיעור הרווח הגולמי ברבעון הרביעי היה דומה לשיעורי הרווח הגולמי בשני הרבעונים הקודמים וגבוה יותר משיעור הרווח הגולמי השנתי של 51.8 אחוז.

הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) נטו הסתכמו ברבעון הרביעי ב-168 מיליון דולר או 6.5 אחוז מהמכירות. בשנת 2007, הוצאות מו"פ נטו הסתכמו ב-581 מיליון דולר או 6.2 אחוז מהמכירות, עליה מ-5.9 אחוז ב-2006. לקראת סוף השנה, החליטה טבע להגדיל את הוצאותיה על מחקר ופיתוח, בעיקר על מו"פ גנרי. החלטה זו נבעה מהבחינה האסטרטגית שהחברה ערכה ב-2007.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) הסתכמו ב-518 מיליון דולר וב-1,901 מיליון דולר לרבעון הרביעי ולשנת 2007, בהתאמה. SG&A ברבעון הרביעי היו 20 אחוז מהמכירות, בדומה לשיעור השנתי, אבל גבוה יותר מהשיעור השנתי של 18.7 אחוז ב-2006. הגידול בשיעור הוצאות ה-SG&A ב-2007 הינו תוצאה של מכירות גדולות יותר של מוצרים ממותגים כמו גם מכירות גדולות יותר בשווקים גנריים ממותגים.

שיעור המס לשנת 2007 הוא 17 אחוז, בהשוואה לשיעור מס מותאם של 15 אחוז לשנת 2006. שיעור המס לרבעון הרביעי של 2007 הוא 13 אחוז מההכנסה לפני מס, בדומה לשיעור המס ברבעון המקביל בשנת 2006.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון הרביעי של 2007 הסתכם ב-545 מיליון דולר והביא את סך המזומנים שנוצרו מפעילות שוטפת במהלך השנה ל-1,813 מיליון דולר. תזרים המזומנים החופשי (לאחר חלוקת דיבידנד והשקעות ברכוש קבוע) הסתכם ב-1,013 מיליון דולר. שווי מזומנים וניירות ערך סחירים ליום 31 בדצמבר, 2007, הסתכם ל-3.3 מליארד דולר.

ההון העצמי של טבע הסתכם ב-31 בדצמבר, 2007, ב-13.7 מליארד דולר, גידול של 805 מיליון דולר לעומת ה-30 בספטמבר, 2007. קרוב לשליש מהגידול בהון העצמי משקף השפעה חיובית של שערי חליפין.

נכון לרבעון הרביעי של 2007, **מספר המניות** לצורך חישוב הרווח הנקי למניה בדילול מלא, הינו 834 מיליון מניות. נכון ל-31 בדצמבר 2007 והלאה, מספר המניות לצורך חישוב מספר המניות בדילול מלא מוערך גם הוא ב-837 מיליון מניות.

דיבידנד

דירקטוריון החברה, בישיבתו מיום 11 בפברואר, 2008, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון הרביעי של שנת 2007, בשיעור של 0.45 ש"ח למניה (כ-12.4 סנט על פי שער הדולר ב-11 בפברואר, 2008), בהשוואה ל-0.40 ש"ח למניה ברבעון הקודם.

היום הקובע יהיה ב-20 בפברואר, 2008, ויום התשלום נקבע ל-6 במרץ, 2008. שיעור המס שינוכה במקור יהיה 16.5%.

פרטי שיחת הועידה

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה ביום שלישי, 12 בפברואר, 2008, בשעה 30:15 שעות ישראל (8:30 שעות ניו יורק) שבמהלכה תסקור הנהלת החברה את תוצאות הרבעון הרביעי של 2007 והשנה כולה. כמו כן תנתן בשיחה תחזית לשנת 2008 ו-2009. ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע, בכתובת: www.tevapharm.com. תוך 24 שעות לאחר סיום השיחה, שידור חוזר של השיחה יהיה זמין באתר החברה. בנוסף, ניתן יהיה להאזין לשידור חוזר של השיחה עד ליום 19 בפברואר, 2008 בחצות (שעות ניו יורק) על-ידי חיוג 877-660-6853 למחייגים בתוך ארה"ב ו-201-612-7415 למחייגים מחוץ לארה"ב. קוד הכניסה לשידור החוזר הינו חשבון מספר (account #) 3055 ותו הזיהוי (ID#) הינו 271953.

אודות טבע

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ-20 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית, הינה החברה המובילה בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון ובמרכז אמריקה ובאירופה. יותר מ-80% ממכירתיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995:

This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on management's current beliefs and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include risks relating to: whether and when the proposed acquisition of CoGenesys will be consummated, whether and when Teva will obtain HSR approval for the acquisition and any conditions that could be imposed in connection with such approval, Teva's ability to rapidly integrate CoGenesys' operations with its own operations, the diversion of management time on merger-related issues, and Teva and CoGenesys' ability to successfully develop and commercialize biopharmaceutical products, Teva's ability to accurately predict future market conditions, potential liability for sales of generic products prior to a final resolution of outstanding patent litigation, including that relating to the generic versions of Allegra®, Neurontin®, Lotrel® Famvir®, and Protonix®, Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competing generic equivalents, the extent to which Teva may obtain U.S. market exclusivity for certain of its new generic products and regulatory changes that may prevent Teva from utilizing exclusivity periods, competition from brand-name companies that are under increased pressure to counter generic products, or competitors that seek to delay the introduction of generic products, the impact of consolidation of our distributors and customers, the effects of competition on our innovative products, especially Copaxone® sales, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration, European Medicines Agency and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structures of various countries, our ability to achieve expected results through our innovative R&D efforts, Teva's ability to successfully identify, consummate and integrate acquisitions, potential exposure to product liability claims to the extent not covered by insurance, dependence on the effectiveness of our patents and other protections for innovative products, significant operations worldwide that may be adversely affected by terrorism, political or economical instability or major hostilities, supply interruptions or delays that could result from the complex manufacturing of our products and our global supply chain, environmental risks, fluctuations in currency, exchange and interest rates, and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

of the date on which they are made and the Company undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים

(לא מבוקר, במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח למניה)

שניים עשר חודשים שנסתיימו בתאריך 31 בדצמבר,		שלושה חודשים שנסתיימו בתאריך 31 בדצמבר,		
2006	2007	2006	2007	
8,408	9,408	2,277	2,576	מכירות, נטו
4,149	4,531	1,174	1,229	עלות המכירות
4,259	4,877	1,103	1,347	רווח גולמי
495	581	137	168	הוצאות מו"פ – נטו
1,572	1,901	478	518	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
1,295	-	47	-	רכישת מחקר ופיתוח בתהליך
				ירידת ערך, שינויים מבניים ויישוב תביעות
96	-	66	-	משפטיות
801	2,395	375	661	רווח מפעולות
95	42	(4)	3	הוצאות (הכנסות) מימון – נטו
706	2,353	379	658	רווח לפני מסים על הכנסה
155	397	(78)	84	מסים על הכנסה
551	1,956	457	574	חלק ברווחי (הפסדי) חברות כלולות - נטו
(3)	(3)	2	(5)	זכויות המיעוט
(2)	(1)	1	1	רווח נקי
546	1,952	460	570	
0.72	2.54	0.60	0.74	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
0.69	2.38	0.56	0.69	מדולל (\$)
756	768	768	774	ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי
805	830	832	834	מדולל
1,867	1,952	433	570	רווח נקי מתוקנן*
2.47	2.54	0.56	0.74	רווח נקי למניה מתוקנן*: בסיסי (\$)
2.30	2.38	0.53	0.69	מדולל (\$)
756	768	768	774	ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי
822	830	832	834	מדולל

* ראה התאמה בעמוד הבא



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

התאמת הרווח הנקי המדווח לרווח הנקי המתוקנן

(לא מבוקר, במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח למניה)

שניים עשר חודשים שנסתיימו בתאריך 31 בדצמבר,		שלושה חודשים שנסתיימו בתאריך 31 בדצמבר,		
2006	2007	2006	2007	
546	1,952	460	570	רווח נקי מדווח
1,277		29		מו"פ בתהליך
95		-		שיערוך מלאי שנרכש
46		16		ירידת ערך ושינויים מבניים
25		19		מו"פ בתהליך בחברות כלולות
50		50		יישוב תביעות משפטיות
(172)		(141)		שחרור הפרשות מס בגין שנים קודמות ומס מיוחס
1,867	1,952	433	570	לסעיפים לעיל
				רווח נקי מתוקנן
0.69	2.38	0.56	0.69	מדווח (\$)
2.30	2.38	0.53	0.69	מותאם (\$)
				רווח למניה בדילול מלא



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תמצית מאזנים מאוחדים
(במיליוני דולרים של ארה"ב)

31 דצמבר, 2006	31 דצמבר, 2007	
		נכסים
7,640	9,859	רכוש שוטף
613	712	השקעות ונכסים אחרים
2,193	2,515	רכוש קבוע – נטו
1,987	1,919	רכוש בלתי מוחשי – נטו
8,038	8,407	מוניטין
20,471	23,412	סה"כ נכסים
		התחייבויות והון
4,071	5,371	התחייבויות שוטפות
5,223	4,281	התחייבויות לזמן ארוך
35	36	זכויות המיעוט
11,142	13,724	הון, קרנות ועודפים
20,471	23,412	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

% מסה"כ 2007	שינוי ב- %	שלושה חודשים שנסתיימו בתאריך 31 בדצמבר,		
		2006	2007	
		(לא מבוקר, במיליוני דולרים של ארה"ב)		
מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :				
58%	12%	1,336	1,501	צפון אמריקה
25%	15%	557	643	אירופה*
17%	13%	384	432	בינלאומי
100.0%	13%	2,277	2,576	סה"כ
מכירות לפי מגזרים עסקיים :				
95%	15%	2,125	2,436	פרמצבטיקה
5%	(8)%	152	140	כימיה (API) **
100.0%	13%	2,277	2,576	סה"כ
מכירות פרמצבטיות :				
59%	15%	1,252	1,435	צפון אמריקה
25%	17%	513	601	אירופה*
16%	11%	360	400	בינלאומי
100.0%	15%	2,125	2,436	סה"כ

* מערב אירופה והונגריה
** מכירות לצד שלישי בלבד



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מסה"כ 2007	שינוי ב- %	שניים עשר חודשים שנסתיימו בתאריך 31 בדצמבר,		
		2006	2007	
(במיליוני דולרים של ארה"ב)				
מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :				
58%	7%	5,065	5,428	צפון אמריקה
25%	18%	2,036	2,403	אירופה*
17%	21%	1,307	1,577	בינלאומי
100.0%	12%	8,408	9,408	סה"כ
מכירות לפי מגזרים עסקיים :				
94%	13%	7,821	8,847	פרמצבטיקה
6%	(4)%	587	561	כימיה (API) **
100.0%	12%	8,408	9,408	סה"כ
מכירות פרמצבטיות :				
58%	8%	4,759	5,162	צפון אמריקה
25%	21%	1,850	2,245	אירופה*
17%	19%	1,212	1,440	בינלאומי
100.0%	13%	7,821	8,847	סה"כ

* מערב אירופה והונגריה
** מכירות לצד שלישי בלבד