



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

28 בפברואר, 2006

טבע מדווחת על תוצאות שיא במכירות וברווח הנקי לרבעון הרביעי של 2005 ולשנת 2005 כולה

תקציר נתוני רבעון רביעי

305 מליון \$, גידול של 9%	• רווח נקי
1.4 מליארד \$, גידול של 6%	• מכירות
323 מליון \$, גידול של 24%	• מכירות גלובליות של קופקסון במונחי מחיר מכירה לשוק
259 מליון \$	• תזרים מזומנים מפעילות שוטפת
0.45 \$, גידול של 10%	• רווח למניה

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על תוצאות הרבעון הרביעי ושנת 2005 כולה שהסתיימו ב- 31 בדצמבר, 2005.

הרווח הנקי לרבעון הרביעי של 2005 הסתכם ב- 305 מליון \$ **והרווח הנקי למניה** הגיע ל- 0.45\$, גידול של 9% ו- 10% בהתאמה, בהשוואה לתקופה המקבילה ב- 2004. לכל שנת 2005 הסתכם הרווח הנקי ב- 1,072 מליון \$ והרווח למניה ב- 1.59\$. על-פי US GAAP, לאחר סעיפים מסוימים ב- 2004 הקשורים בעיקר לרכישת Sicor, הרווח הנקי בשנת 2005, והרווח הנקי למניה גדלו ב 223% ו- 218%, בהתאמה, בהשוואה ל- 2004. בניכוי סעיפים אלו מהתוצאות לשנת 2004, גדלו הרווח הנקי והרווח הנקי למניה ב- 2005 ב- 11% ו- 12% בהתאמה, בהשוואה לשנת 2004. טבע מאמינה כי הרווח לפני סעיפים אלו נותן אינדיקציה טובה יותר למגמות פעילות החברה.

המכירות ברבעון הרביעי של 2005 הסתכמו ב- 1,401 מליון \$, גידול של 6% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. המכירות לכל שנת 2005 הסתכמו ב- 5.3 מיליארד \$, גידול של 9% בהשוואה לשנת - 2004.

ישראל מקוב, נשיא ומנכ"ל טבע, אמר: "אני גאה לדווח, כי שנת 2005, שנה מאתגרת לתעשייה, היתה שנה מצוינת עבור טבע. למעשה, הייתה זו שנה בה השגנו שיאים חדשים בתוצאות הפיננסיות והצלחות רבות בהיבט האסטרטגי. העצמנו את מנהיגותינו בתעשייה הגנרית, הן ברמה הגלובלית והן בשוקים ספציפיים ברחבי העולם. המוצר הייחודי שלנו, קופקסון® הפך לטיפול המוביל בטרשת נפוצה בארה"ב."

מר מקוב הוסיף, "הרכישה של IVAX תאפשר לנו להגיע להישגים גדולים אף יותר, הן מבחינה פיננסית והן מבחינה אסטרטגית. הצוותים הגלובליים שלנו עוסקים בהתמדה בשילוב IVAX במשפחת טבע, ואנו מאמינים כי לטבע יהיה תפקיד יחודי בתעשיית הבריאות המשתנה".

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה (כולל קופקסון®) היוו 62% מסך כל המכירות הפרמצבטיות של החברה ברבעון הרביעי של 2005 והסתכמו ב- 776 מליון \$. שילוב של גידול במכירות הקופקסון® והשקתם של מוצרים גנריים חדשים ביניהם Azithromycin ו- Fexofenadine יותר מפיצו על הקיטון בסל המוצרים הבסיסי של טבע במהלך הרבעון הרביעי. המכירות הגנריות בצפון אמריקה ברבעון רביעי של שנת 2005 היו ברמה דומה לרבעון המקביל ב- 2004.

הצבר הגנרי של טבע בארה"ב, כולל מוצרי IVAX, מונה עתה 160 מוצרים הממתינים לאישור ה- FDA (כולל 38 מוצרים אשר עבורם נתקבל אישור מותנה). סך מכירותיהם של מוצרים אלה, במונחי מחיר המוצרים המקוריים, הינו מעל 94 מליארד \$. בקשות לאישור עבור 88 מוצרים מתוך צבר זה, הוגשו בהליך הידוע כ- Paragraph IV וב- 49 מוצרים מתוכם, המשקפים מכירות שנתיות של מעל ל- 37 מליארד \$



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

במונחי מחיר המוצרים המקוריים. טבע מאמינה כי יתכן והייתה הראשונה להגיש הבקשות עבורן ועל כן, תהיה זכאית ל- 180 ימי בלעדיות בשיווקם.

המכירות הפרמצבטיות באירופה היוו 29% מסך כל המכירות הפרמצבטיות של החברה והסתכמו ב- 360 מליון \$, גידול של 13% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2004. גידול זה נובע בעיקר ממכירות מוצרים שלא נמכרו ברבעון המקביל אשתקד, ביניהם Alendronate באנגליה ובהולנד, כמו גם מוצרים חדשים שהושקו באנגליה כמו Lansoprazole ו-Sertraline, וגידול במכירות קופקסון®.

קופקסון® - המכירות הגלובליות של **הקופקסון®**, במונחי מחיר המכירה לשוק, הסתכמו ברבעון זה ב- 323 מליון \$, גידול של 24% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2004. לשנת 2005 כולה, המכירות הגלובליות של קופקסון®, באותם מונחים, הסתכמו ב- 1,176 מליון \$, גידול של 26% לעומת שנת 2004. המכירות בארה"ב ברבעון הרביעי של 2005 גדלו ב- 26% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד והסתכמו ב- 220 מליון \$ ובשנת 2005 כולה, גדלו ב- 25% לעומת 2004 והסתכמו ב- 782 מליון \$. לפי נתוני IMS בארה"ב, המשיך קופקסון® לחזק את מעמדו כמוביל בשוק והגיע לשיא כל הזמנים עם נתח שוק של 34.3% במונחי סך כל המרשמים (TRx) ו- 35.2% במונחי מרשמים חדשים (NRx) בדצמבר 2005.

ברבעון הרביעי של 2005, המכירות של קופקסון® מחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה, גדלו ב- 19% לעומת הרבעון המקביל ב- 2004 והסתכמו ב- 103 מליון \$. בשנת 2005 כולה, המכירות, מחוץ לארה"ב, גדלו ב- 27% והסתכמו ב- 394 מליון \$.

Azilect® - במהלך הרבעון הרביעי, Azilect® הושק בנורבגיה ובפולין ובכך עלה מספר המדינות האירופאיות בהן הוא מוצע למכירה לשמונה. בארה"ב, טבע ממשיכה לעבוד עם ה-FDA על הנושאים שנותרו פתוחים בנוגע לאישור הסופי לשיווק של Azilect® בארה"ב.

מכירות הכימיה (API) כולל מכירות פנימיות, לעסקיה הפרמצבטיים של טבע, הסתכמו ברבעון הרביעי ב- 295 מליון \$, גידול של 20% בהשוואה לרבעון הרביעי של 2004. מכירות ה-API לצדדים שלישיים הסתכמו ברבעון הרביעי של 2005 ב- 141 מליון \$, גידול של 24% בהשוואה לרבעון המקביל בשנה שעברה.

שיעור הרווח הגולמי הגיע ברבעון הרביעי של שנת 2005 ל- 48.3% ובכל שנת 2005 ל- 47.2%, בהשוואה ל- 46.6% ברבעון הרביעי של 2004. השינוי בשיעור הרווח הגולמי בין הרבעונים מבטא השקות של מוצרים חדשים, גידול במכירות קופקסון® ותמהיל מוצרים שונה.

הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) ברוטו ברבעון המדווח עלו ב- 4% לעומת הרבעון המקביל ב- 2004 והסתכמו ב- 102 מליון \$. הוצאות מו"פ היוו כ- 7% מהמכירות ברבעון.

הוצאות המו"פ נטו (לאחר מענקים) גדלו ב- 6% לעומת הרבעון המקביל אשתקד והיוו גם כן כ- 7% ממכירות הרבעון המדווח. הגידול בהוצאות מו"פ בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2004 משקפים בעיקר עלייה בפעילות המו"פ הייחודי.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) הסתכמו ב- 218 מליון \$ והיוו 15.5% מהמכירות.

הוצאות מימון - הסתכמו ברבעון הנוכחי ב- 10 מליון \$ בהשוואה להכנסות של 17 מליון \$ ברבעון המקביל אשתקד ומשקפות בעיקר עסקאות גידור.

שיעור המס לשנת 2005 כולה היה 18% בהשוואה להערכה של 19.6% מס שנתי מלפני שלושה חודשים. רוב השינוי בשיעור המס השנתי נובע מתמהיל המוצרים ומהפריסה גיאוגרפית של המכירות ברבעון הרביעי. כתוצאה מכך עמד שיעור המס ברבעון הרביעי על 13.7%.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון המדווח הסתכם ב- 259 מליון \$. תזרים המזומנים לשנת 2005 כולה הסתכם ב- 1,370 מליון \$ בהשוואה ל- 1,249 מליון \$ בשנת 2004.

הון העצמי של טבע עלה, ב- 31 בדצמבר, 2005, על - 6 מיליארד \$, גידול של 475 מליון \$ מאז 30 בספטמבר, 2005. גידול זה משקף בעיקר את הרווח הנקי ברבעון זה וכן הנפקת מניות כתוצאה מהמרת אגרות חוב להמרה בניכוי דיבידנדים ששולמו במהלך הרבעון.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מספר המניות - נכון לרבעון הרביעי של 2005 מספר המניות לצורך חישוב הרווח למניה הינו 682 מליון מניות. מספר המניות לצורך חישוב שווי השוק, לאחר הכללת המניות שהונפקו לבעלי המניות של Ivax, הינו 753 מליון מניות.

דיבידנד

דירקטוריון החברה, בישיבתו ביום 27 בפברואר, 2006, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון הרביעי של שנת 2005, בשיעור של 0.34 ש"ח למניה (כ- \$0.07 על פי שער הדולר ב- 27 בפברואר, 2006) המשקף עליה של כ- 12% בהשוואה לרבעון הקודם. יום האקס נקבע ל- 9 במרץ, 2006 ויום התשלום נקבע ל- 23 במרץ, 2006. שיעור המס שינוכה במקור הינו 17%.

פרטי שיחת הועידה

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה אשר בה יסקרו תוצאות שנת 2005, ביום שלישי, 28 בפברואר, 2006, בשעה 15:30 שעות ישראל (08:30 שעות ניו-יורק). ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע, בכתובת: www.tevapharm.com. ניתן יהיה להאזין לשידור החוזר עד ליום 7 במרץ, 2006 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה או על-ידי חיוג: 1-877-660-6853 למחייגים בתוך ארה"ב ו- 201-612-7415 למחייגים מחוץ לארה"ב. הקוד על מנת להאזין לשידור החוזר, הינו 191430, חשבון מספר (Account #) 3055.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ-20 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות, ייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית ומוצרים ווטרינרים, הינה החברה המובילה בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון ובמרכז אמריקה ובאירופה. קרוב ל-90% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

להלן הסעיף הידוע בארה"ב כ- Safe Harbor בנוסחו האנגלי ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי:

Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on management's current beliefs and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include risks relating to Teva's ability to rapidly integrate Ivax Corporation's operations and achieve expected synergies, Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competitive generic products, the impact of competition from brand-name companies that sell or license their own generic products under generic trade dress and at generic prices (so called "authorized generics") or seek to delay the introduction of generic products, regulatory changes that may prevent Teva from exploiting exclusivity periods, potential liability for sales of generic products prior to a final court decision, including that relating to the generic versions of Allegra®, Neurontin®, Oxycontin® and Zithromax®, the effects of competition on Copaxone® sales, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration, European Medicines Association and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structure of various countries, Teva's ability to successfully identify, consummate and integrate acquisitions, exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for innovative products, significant operations outside the United States that may be adversely affected by terrorism or major hostilities, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

(במיליונים, פרט לנתוני הרווח למניה)

ינואר - דצמבר		אוקטובר - דצמבר		
2004	2005	2004	2005	
דולרים של ארה"ב				
4,798.9	5,250.4	1,322.8	1,401.0	מכירות, נטו
2,559.6	2,769.8	706.8	724.5	עלות המכירות
2,239.3	2,480.6	616.0	676.5	רווח גולמי
356.1	383.1	97.7	101.8	הוצאות מו"פ
17.7	14.2	5.0	4.0	בניכוי השתתפויות ומענקים
338.4	368.9	92.7	97.8	הוצאות מו"פ – נטו
696.5	798.8	187.9	217.5	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
1,204.4	1,312.9	335.4	361.2	
596.6				רכישת מחקר ופיתוח בתהליך
30.0				ירידת ערך זכויות במוצר
577.8	1,312.9	335.4	361.2	רווח מפעולות
25.9	(4.3)	16.6	(9.8)	הכנסות (הוצאות) מימון – נטו
603.7	1,308.6	352.0	351.4	רווח לפני מסים על הכנסה
267.2	236.2	70.5	48.1	מסים על הכנסה
336.5	1,072.4	281.5	303.3	
(1.2)	1.7	(1.6)	1.8	חלק ברווחי (הפסדי) חברות כלולות - נטו
(3.5)	(1.8)	(1.1)	(0.2)	זכויות המיעוט
331.8	1,072.3	278.8	304.9	רווח נקי
0.54	1.73	0.45	0.49	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
0.50	1.59	0.41	0.45	מדולל (\$)
612.7	618.4	625.8	620.8	ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי
688.0	680.8	688.7	682.1	מדולל
964.6	1,072.3	278.8	304.9	רווח נקי מתוקנן*
1.57	1.73	0.45	0.49	רווח נקי למניה מתוקנן*: בסיסי (\$)
1.42	1.59	0.41	0.45	מדולל (\$)
612.7	618.4	625.8	620.8	ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי
688.0	680.8	688.7	682.1	מדולל

* ראה התאמה בעמוד הבא



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

התאמת הרווח הנקי המדווח לרווח הנקי המתוקנן

(במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח למניה)

ינואר - דצמבר		אוקטובר - דצמבר		
דולרים של ארה"ב				
2004	2005	2004	2005	
331.8	1,072.3	278.8	304.9	רווח נקי מדווח
583.6				התאמות בגין חשבונאות רכישת סיקור:
13.9				מו"פ בתהליך
13.0				שיערוך מלאי שנרכש
30.0				מו"פ בתהליך – אחר
(7.7)				ירידת ערך זכויות במוצר
964.6	1,072.3	278.8	304.9	מס מיוחס
				רווח נקי מתוקנן
0.50	1.59	0.41	0.45	רווח למניה בדילול מלא
1.42	1.59	0.41	0.45	מדווח (\$)
				מותאם (\$)



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תמצית מאזנים מאוחדים
(במיליונים)

31 בדצמבר		
2004	2005	
דולרים של ארה"ב		
		רכוש
4,201.5	5,505.3	רכוש שוטף
863.2	410.6	השקעות ונכסים אחרים
1,278.2	1,360.9	רכוש קבוע – נטו
3,289.1	3,110.6	רכוש בלתי מוחשי – נטו
<u>9,632.0</u>	<u>10,387.4</u>	סה"כ רכוש
		התחייבויות והון
2,203.9	2,260.1	התחייבויות שוטפות
2,028.3	2,077.0	התחייבויות לזמן ארוך
10.9	8.0	זכויות המיעוט
5,388.9	6,042.3	הון, קרנות ועודפים
<u>9,632.0</u>	<u>10,387.4</u>	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לרבעון אוקטובר – דצמבר 2005 (במיליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2005	2004	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	864.4	837.1	3.2%	61.7%
אירופה	398.5	345.3	15.4%	28.5%
שאר העולם	138.1	140.4	(1.6)%	9.8%
סה"כ	1,401.0	1,322.8	5.9%	100.0%

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2005	2004	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	1,253.2	1,202.6	4.2%	89.4%
כימיה (API)	141.3	113.9	24.1%	10.1%
וטרינריה ואחרים	6.5	6.3	3.2%	0.5%
סה"כ	1,401.0	1,322.8	5.9%	100.0%

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2005	2004	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	775.7	768.7	0.9%	61.9%
אירופה	359.8	318.8	12.9%	28.7%
שאר העולם	117.7	115.1	2.3%	9.4%
סה"כ	1,253.2	1,202.6	4.2%	100.0%



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לתקופה ינואר – דצמבר 2005 (במיליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2005	2004	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	3,145.9	3,059.0	2.8%	59.9%
אירופה	1,529.4	1,244.9	22.9%	29.1%
שאר העולם	575.1	495.0	16.2%	11.0%
סה"כ	5,250.4	4,798.9	9.4%	100.0%

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2005	2004	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	4,702.7	4,275.6	10.0%	89.6%
כימיה (API)	524.1	500.9	4.6%	10.0%
וטרינריה ואחרים	23.6	22.4	5.4%	0.4%
סה"כ	5,250.4	4,798.9	9.4%	100.0%

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2005	2004	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	2,837.2	2,757.7	2.9%	60.3%
אירופה	1,377.7	1,098.9	25.4%	29.3%
שאר העולם	487.8	419.0	16.4%	10.4%
סה"כ	4,702.7	4,275.6	10.0%	100.0%