



14 בפברואר, 2002

**טבע מדווחת על מכירות שיא לרבעון הרביעי של 2001 בסך 567 מליון \$  
מעל לשני מליארד דולר מכירות לשנת 2001 כולה  
רווח למניה ברבעון הרביעי של 2001: \* 0.66 \$.**

**הדגשים:**

- מכירות הרבעון הרביעי עלו ב- 9% והסתכמו ב- 567 מליון \$ ומכירות שנת 2001 כולה גדלו ב- 19% והסתכמו ב- 2.08 מליארד \$.
- הרווח הנקי ברבעון הרביעי עלה ב- 54% והסתכם ב- 89 מליון \$, או \* 0.66 \$ למניה בדילול מלא. הרווח הנקי לשנת 2001 בסך \* 288 מליון \$, או \* 2.11 \$ למניה בדילול מלא, גדל ב- 56% ו- 50% בהתאמה.
- מכירות הקופקסון® ברבעון, במונחי מחיר מכירה לשוק, עלו ב- 42% והסתכמו ב- 102 מליון \$. בשנת 2001 כולה עלו המכירות ב- 47% והסתכמו ב- 363 מליון \$.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על רווח נקי, לפני הוצאות חד-פעמיות, של 89 מליון \$ לרבעון הרביעי של שנת 2001, או 0.66 \$ למניה בדילול מלא, גידול של כ- 54%. לאחר הוצאות החד-פעמיות, בסך 16 מליון \$ (10 מליון \$ אחרי מס) שנרשמו ברבעון, הסתכם הרווח הנקי ב- 80 מליון \$ או 0.59 \$ למניה בדילול מלא.

המכירות ברבעון הרביעי של 2001 גדלו ב- 9% לעומת הרבעון המקביל ב- 2000 והסתכמו ב- 567 מליון \$. 64% ממכירות אלו היו בצפון אמריקה ו- 21% באירופה.

הרווח הנקי לשנת 2001 כולה, לפני הוצאות חד-פעמיות, הגיע ל- 288 מליון \$ או 2.11 \$ למניה בדילול מלא, גידול של 56% ו- 50% בהתאמה. הרווח הנקי לשנת 2001, לאחר הוצאות חד-פעמיות, הסתכם ב- 278 מליון \$, או 2.04 \$ למניה בדילול מלא, לעומת 148 מליון \$ או 1.14 \$ למניה בדילול מלא ב- 2000.

סך המכירות לשנה שהסתיימה ב- 31 בדצמבר, 2001 הסתכמו ב- 2.08 מליארד \$, גידול של 19% לעומת שנת 2000. הרווח הנקי לשנה המדווחת, אשר הסתכם ב- 288 מליון \$, לא כולל הוצאות חד-פעמיות שנרשמו ברבעון הרביעי בגין שינויים מבניים בסך 16 מליון \$ (10 מליון \$ לאחר מס). הוצאות אלו נבעו בעיקר מסגירה ומכירה של אתרי ייצור כחלק מתכנית הרציונליזציה של החברה. מספרי ההשוואה לשנת 2000 הינם לפני הוצאות חד-פעמיות של 36 מליון \$ (לפני ואחרי מס) בגין רכישת מו"פ בתהליך בעיקר במסגרת רכישת Novopharm באפריל 2000.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם בשנת 2001 ב- 273 מליון \$ לעומת 166 מליון \$ בשנת 2000.

\* לפני הוצאות חד-פעמיות

דורית מלצר – מנהלת קשרי משקיעים [dorit.meltzer@teva.co.il](mailto:dorit.meltzer@teva.co.il)  
רח' בול 5 ת.ד. 3190 פתח-תקוה 49131 טל. 03-9267554 פקסימיליה 03-9267519

Web site: [www.tevapharm.com](http://www.tevapharm.com)



ישראל מקוב, משנה למנכ"ל טבע אמר: "תוצאות השנה הונעו על-ידי צמיחה פנימית, בעיקר מהשקת מוצרים גנריים בארה"ב ומכירות גבוהות יותר של קופקסון®. אנו מאמינים כי צבר המוצרים של החברה בארה"ב, שהינו המרשים והחזק ביותר בתעשייה, יחד עם הפיזור הגיאוגרפי של טבע ומחויבותינו לשיפור מתמיד ביעילותנו מהווים בסיס איתן לצמיחתה העתידית של טבע".

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה ברבעון הרביעי עלו ב- 8% לעומת הרבעון המקביל ב- 2000 המכירות באיזור זה הושפעו הן ממכירות שיא של הקופקסון® והן מהשקת מוצרים חדשים בארה"ב במהלך הרבעונים השלישי והרביעי, כולל: Calcitriol, Nabumetone, ו-Lovastatin. מכירות שני הרבעונים, הרבעון המדווח ב- 2001 והמקביל לו ב- 2000, משקפות השקות משמעותיות של מוצרים. צבר המוצרים הממתין לאישור ה-FDA מסתכם ב- 58 כולל 13 מוצרים להם נתקבל אישור טנטטיבי. ערכו של צבר מוצרים זה במונחי המוצרים המקוריים עולה על 20 מיליארד \$. במהלך הרבעון הרביעי, קיבלה טבע אישור סופי והשיקה שני מוצרים. לאחר תום השנה, קיבלה טבע אישורים סופיים לגירסאות הגנריות של טבליות וכמוסות Prozac® ולגירסה הגנרית של Glucophage® ושני המוצרים הושקו. כמו כן, קיבלה טבע 3 אישורים טנטטיביים ל- 3 מוצרים גנריים נוספים.

המכירות הפרמצבטיות באירופה עלו ב- 18% בעיקר כתוצאה ממכירות גבוהות יותר בהולנד ובהונגריה וכן גידול במכירות הקופקסון®. צבר המוצרים של אירופה הממתין לאישור הרשויות השונות, מונה 260 בקשות.

מכירות הקופקסון®, המיועד לטיפול בטרשת נפוצה ואשר הינו המוצר הגדול ביותר של טבע, הסתכמו ברבעון, במונחי מחיר מכירה לשוק, ב- 102 מליון \$, גידול של 42% לעומת הרבעון המקביל אשתקד דבר המשקף גידול בנתח השוק של הקופקסון® בצפון אמריקה. מכירות הקופקסון® לשנה כולה, במונחי מחיר מכירה לשוק, הסתכמו ב- 363 מליון \$, גידול של 47% בהשוואה לשנת 2000. הקופקסון® מאושר כיום ב- 39 מדינות ברחבי העולם, כולל בארה"ב, בקנדה, בכל מדינות אירופה, באוסטרליה ובישראל. מאז קבלת האישור באוגוסט 2001, הושק הקופקסון® בגרמניה, אוסטרליה, שבדיה, הולנד, דנמרק, נורבגיה ופינלנד.

שיעור הרווח הגולמי ברבעון הרביעי הגיע ל- 42.3% והיה גבוה באופן משמעותי, הן לעומת שיעור הרווח ברבעון המקביל אשתקד (39.7%) והן לעומת שיעור הרווח בשנת 2001 כולה (40.8%). זאת בעקבות שיפור בתמהיל המוצרים וכן סינרגיות שהושגו בחברה.

הוצאות מו"פ ברוטו ברבעון הרביעי בסך 49 מליון \$, היו גבוהות ב- 13% מאלו של הרבעון המקביל אשתקד ואלו הוצאות מו"פ נטו היו נמוכות ב- 4% מאילו של הרבעון המקביל ב- 2000. זאת, הודות להשתתפויות גבוהות יותר של שותפים אסטרטגיים.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) כאחוז מהמכירות היו 17.4% ברבעון המדווח בהשוואה ל- 18.1% ברבעון המקביל אשתקד. בערכים מוחלטים, עלו הוצאות אילו ב- 5% לעומת הרבעון הרביעי של 2000. הגידול בהוצאות SG&A נבע בעיקר מהתחלה בפעילות ההשקה של הקופקסון® באירופה ומהפרשות לחובות מסופקים בארגנטינה.



הגידול ברווח הגולמי יחד עם שיעור ההוצאות הנמוך יותר של מו"פ נטו, SG&A והוצאות מימון וכן שיעור המס הנמוך יחסית, תרמו לשיפור בשיעור הרווח הנקי של טבע ברבעון, שגדל מ- 11.2% ל- 15.8%, לפני הוצאות חד-פעמיות, ברבעון המדווח.

אלי הורביץ, מנכ"ל טבע, אמר: "אני מברך את ישראל מקוב והנהלת טבע ואת עובדיה של החברה על התוצאות המצוינות שהשגנו בשנת 2001. תוצאות אלה מרשימות עוד יותר, על רקע הכלכלה העולמית הבלתי יציבה אשר היינו עדים לה השנה. בטוחני שטבע תמשיך במגמת הצמיחה ובביצועיה המרשימים, בעתיד".

דירקטוריון החברה הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בסך 0.43 ש"ח למניה (כ- 9 ¢) בגין הרבעון הרביעי של שנת 2001, לעומת 0.27 ש"ח (כ- 6 ¢) בגין כל אחד מארבעת הרבעונים האחרונים. היום הקובע יהיה ה- 20 בפברואר, 2002 ויום התשלום יהיה ב- 7 במרץ, 2002. מס בשיעור של 16% ינוכה במקור.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל, ואחת מ- 40 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות ובייצור חומרי-גלם פעילים לתעשיית התרופות, הינה אחת מהמובילות בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, צפון אמריקה ואירופה. מעל 80% ממכירותיה של הקבוצה הן לשווקי המרכזיים - צפון אמריקה ואירופה.

-----  
"להלן הסעיף הידוע בארה"ב בשם "Safe Harbor" ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי, בכל הקשור לנתונים שיש להם משמעות של תחזית ואשר כתוצאה מכך חשופים לסיכונים ואי ודאות:

**Safe Harbor Statement under the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995:** This release contains forward-looking statements, which express the beliefs and expectations of management. Such statements are based on current plans, estimates and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause the Company's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include the impact of pharmaceutical industry regulation, the difficulty of predicting FDA and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structure of various countries, acceptance and demand for new pharmaceutical products and new therapies, the impact of competitive products and pricing, the availability and pricing of ingredients used in the manufacture of pharmaceutical products, uncertainties regarding market acceptance of innovative products newly launched, currently being sold or in development, the impact of restructuring of clients, reliance on a strategy of acquiring companies and on strategic alliances, exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for our innovative products, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results, and other factors that are discussed in the Company's Annual Report on Form 20-F and the Company's other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made, and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים**

(במיליונים, פרט לנתוני הרווח למניה)

שנה שהסתיימה		רבעון שהסתיים		
ב – 31 בדצמבר				
2000	2001	2000	2001	
דולרים של ארה"ב				
1,749.9	2,077.4	518.5	567.1	מכירות
1,058.0	1,230.1	312.8	327.2	עלות המכירות
691.9	847.3	205.7	239.9	רווח גולמי
132.3	168.6	43.6	49.2	הוצאות מו"פ - ברוטו
27.7	61.4	12.9	19.6	בניכוי מענקים והשתתפויות
104.6	107.2	30.7	29.6	הוצאות מו"פ - נטו
307.1	363.6	94.0	98.6	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
280.2	376.5	81.0	111.7	
-	15.7	-	15.7	הוצאות בגין שינויים מבניים
35.7	-	-	-	רכישת מחקר ופיתוח בתהליך
244.5	360.8	81.0	96.0	רווח מפעולות
46.0	27.6	8.9	5.8	הוצאות מימון - נטו
9.9	7.1	2.3	0.6	הכנסות אחרות - נטו
208.4	340.3	74.4	90.8	רווח לפני מסים על ההכנסה
59.6	63.6	17.3	12.7	מסים על ההכנסה
148.8	276.7	57.1	78.1	
0.4	0.8	0.4	0.1	חלק ברווחי חברות כלולות
(0.8)	0.7	0.4	1.5	זכויות המיעוט
148.4	278.2	57.9	79.7	רווח נקי (אחרי הוצאות חד-פעמיות)
1.15	2.10	0.44	0.60	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
1.14	2.04	0.43	0.59	מדולל (\$)

לפני הוצאות חד – פעמיות:				
184.1	287.9	57.9	89.3	רווח נקי
1.43	2.18	0.44	0.68	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
1.41	2.11	0.43	0.66	מדולל (\$)

ממוצע משוקלל של מספר המניות

129.0	132.3	130.9	132.3	בסיסי
131.8	140.5	138.4	140.4	מדולל



## טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

### תמצית מאזנים מאוחדים

במיליונים

31 בדצמבר		
2000	2001	
דולרים של ארה"ב		רכוש
1,608.8	2,177.9	רכוש שוטף
100.1	141.9	השקעות ונכסים אחרים
534.1	554.2	רכוש קבוע - נטו
612.6	586.2	רכוש בלתי מוחשי - נטו
<u>2,855.6</u>	<u>3,460.2</u>	סה"כ רכוש
		<b>התחייבויות והון</b>
783.8	738.1	התחייבויות שוטפות
368.9	429.2	התחייבויות לזמן ארוך
1.6	2.2	זכויות המיעוט
550.0	910.0	אגרות חוב ניתנות להמרה
1,151.3	1,380.7	הון, קרנות ועודפים
<u>2,855.6</u>	<u>3,460.2</u>	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**מכירות לרבעון אוקטובר – דצמבר 2001 (במיליוני דולרים של ארה"ב)**

**מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :**

מכירות לרבעון	2001	2000	שינוי ב-%	% מסה"כ
צפון אמריקה	361.9	330.6	9.5%	63.8%
אירופה	120.9	103.9	16.4%	21.3%
שאר העולם	84.3	84.0	0.4%	14.9%
<b>סה"כ</b>	<b>567.1</b>	<b>518.5</b>	<b>9.4%</b>	<b>100.0%</b>

**מכירות לפי סגמנטים :**

מכירות לרבעון	2001	2000	שינוי ב-%	% מסה"כ
פרמצבטיקה	500.3	460.4	8.7%	88.2%
כימיה (API)	61.7	52.9	16.6%	10.9%
וטרינריה ואחרים	5.1	5.2	-1.9%	0.9%
<b>סה"כ</b>	<b>567.1</b>	<b>518.5</b>	<b>9.4%</b>	<b>100.0%</b>

**מכירות לשנת 2001 (במיליוני דולרים של ארה"ב)**

**מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :**

מכירות לתקופה	2001	2000	שינוי ב-%	% מסה"כ
צפון אמריקה	1,288.6	1,030.6	25.0%	62.0%
אירופה	456.9	399.0	14.5%	22.0%
שאר העולם	331.9	320.3	3.6%	16.0%
<b>סה"כ</b>	<b>2,077.4</b>	<b>1,749.9</b>	<b>18.7%</b>	<b>100.0%</b>

**מכירות לפי סגמנטים :**

מכירות לתקופה	2001	2000	שינוי ב-%	% מסה"כ
פרמצבטיקה	1,838.0	1,548.2	18.7%	88.5%
כימיה (API)	219.2	180.7	21.3%	10.5%
וטרינריה ואחרים	20.2	21.0	-4.0%	1.0%
<b>סה"כ</b>	<b>2,077.4</b>	<b>1,749.9</b>	<b>18.7%</b>	<b>100.0%</b>